

**Американская мечта в XXI веке: малый бизнес как опора экономики США**

**Апрелова Анна Владимировна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет иностранных языков и регионоведения, Кафедра региональных исследований, Москва, Россия

*E-mail: anna28-95@bk.ru*

На сегодняшний день, Соединенные Штаты Америки обладают мощным экономическим и военным потенциалом. Государство занимает одну из лидирующих позиций в мировой политике, и такое положение во многом обусловлено идеалами и принципами, заложенными отцами-основателями. Эти принципы составляют ядро американской государственности и американского общества.

Провозглашенные колонистами свобода слова, свобода вероисповедания со временем распространились и на другие сферы жизни американского общества [1]. Таким образом, свобода лежит в основе экономики США, во многом определяя ее сегодняшнее мировое положение и влияние [2]. В первую очередь, это касается свободы предпринимательства. Свободу предпринимательства и возможности, которые предоставляет Америка для развития потенциала предпринимателя, часто ассоциируют с «американской мечтой» [3].

Актуальность данного исследования обусловлена нынешней доминирующей позицией, которую занимает американская экономика в мире. Анализ сегодняшнего положения малого бизнеса в США необходим для того, чтобы определить на чем базируется экономика Штатов и в чем ее сегодняшнее преимущество.

Необходимо также отметить, что внутривнутриполитическая деятельность США и проводимые государством реформы в сфере экономики так или иначе отражаются на мировой экономике в целом. На сегодняшний день конкуренцию ей может составить только стремительно развивающаяся экономика Китая, которая, тем не менее, на данный момент характеризуется частыми взлетами и падениями.

В ходе данного исследования выяснилось, что понятия «американская мечта», «свободное предпринимательство» и «средний класс» неразрывны. Каждый термин представляет собой объемное, трудноопределимое явление. Тем не менее, в данной работе акцент был сделан именно на экономическом аспекте, поэтому все вышеперечисленные понятия были рассмотрены с точки зрения экономики.

Проведенное исследование показало, что малый бизнес до сих пор является важнейшей и неотъемлемой частью американской экономики. Несмотря на трудности, с которыми столкнулись представители малого бизнеса в США в результате вспыхнувшего экономического кризиса 2008 г., положение этого сегмента экономики, по большей части, стабилизировалось.

Благодаря развитию и поддержке малого бизнеса, уровень безработицы в США стабильно падает уже в течение нескольких лет. Множественность предприятий малого бизнеса ведет к образованию дополнительных рабочих мест и, по данным на январь 2016 г., уровень безработицы в США составил 4,9 % [4].

В поддержку малого бизнеса при администрации Б.Обамы был принят ряд законов касательно кредитования и финансирования малого бизнеса, а также страхового обеспечения [5]. Проведенная Б.Обамой масштабная реформа здравоохранения также учитывала интересы малого бизнеса [6].

Что касается «американской мечты», то она, по мнению большинства американцев, все еще ассоциируется с возможностями свободного предпринимательства, с экономическими возможностями, с материальным воплощением этой мечты. Однако, существует разница между восприятием «американской мечты» в глобальном смысле (как к национальному символу) и в частном смысле (как к персональной мечте) [7].

В целом, исследование показало, что на сегодняшний день малый бизнес продолжает являться опорой экономики США и частично способствует укреплению мирового экономического положения США и доминирующих позиций этого государства, так как экономическая мощь любого государства зависит не только от наличия природных ресурсов и разнообразия экспортных возможностей, но и от благополучия во внутреннем экономическом положении страны.

### Источники и литература

- 1) Bill of Rights (First amendment): [http://www.archives.gov/exhibits/charters/bill\\_of\\_rights\\_t](http://www.archives.gov/exhibits/charters/bill_of_rights_t)
- 2) E.Fiedler, R..Jansen, M.Norman-Risch, America in close-up. Longman, 2011. p.59
- 3) E.Fiedler, R..Jansen, M.Norman-Risch, America in close-up. Longman, 2011. p.29
- 4) Министерство труда США: <http://data.bls.gov/timeseries/LNS14000000>
- 5) Small Business Act (2010): <https://www.sba.gov/sites/default/files/files/Small%20Business%20Act%202010.pdf>
- 6) The Affordable Care Act (2010): <http://www.hhs.gov/healthcare/about-the-law/read-the-law/index.html>
- 7) The Atlantic Magazine: <http://www.theatlantic.com/national/archive/2015/07/aspens-ideas-american-dream-survey/397274/>