

Секция «Музыкальное и сценическое искусство»  
**Возникновение, жанровые особенности и специфика видеоклипа**

**Яни Анна Андреевна**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет искусств,  
Москва, Россия

*E-mail: yani\_a@mail.ru*

Активное внедрение новейших технологий в сферу культуры способствует возникновению новых жанров музыкально-зрелищного искусства, способствует возникновению аудиовизуальных форм творчества благодаря внедрению современных средств выразительности [1,2,5]. Таким новым синтетическим жанром стал **видеоклип**, в котором объединились художественные средства музыки, кино, телевидения, театра, изобразительных видов искусства [6].

По мнению А.А.Гук, «видеоклип - это не просто новое техническое средство и технология, а новый тип эстетического сознания, меняющий систему идей и взглядов всего экранного искусства» [3]. В 1990-е годы возник даже термин «клиповое мышление» или «клиповое сознание», что отражает особенность восприятия информации современными тинэйджерами [4,7]. Под этим определением понимается привычка воспринимать мир посредством короткого, яркого посыла, воплощенного в форме либо видеоклипа, либо теленовости. Сегодня понятие «клиповое мышление» отсылает нас к принципам построения музыкальных видео клипов.

Разные исследователи по-разному понимают термин видеоклип. Наиболее полным и всесторонним представляется определение, данное в Большом энциклопедическом словаре. «**Видеоклип** (от англ. clip - стричь - обрывать), телевизионная художественная интерпретация эстрадной, поп- или рок-песни, как правило, с применением "дробного" монтажа и специальных эффектов. Распространение связано с появлением в 80-х гг. 20 в. кабельных музыкальных телеканалов и рынка бытовой видеоаппаратуры и видеокассет. Используется в т. ч. в рекламных целях» [12,13].

Видеоклип имеет сходные черты с рекламным роликом хотя «генетика» их различна. Последние появились на киноэкране в 1950-е годы и строились по законам «большого кинематографа»[8]. Музыкальный видеоклип имеет телевизионную природу, хотя кинематограф оказал существенное влияние на его формирование. На заре кинематографа выдающиеся теоретики и практики работали над подачей визуального материала. С. Эйзенштейн в своих первых фильмах экспериментировал с монтажом, «отрубая» кадры, которые ослабляли впечатление от увиденного на экране. Это был способ, который он теоретически обосновал как монтаж «аттракционов».

Прообразом современных клипов стали работы немецкого изобретателя О. Месстера, который в 1903 году поставил несколько «звуковых картин», которые длились всего три-четыре минуты. В них демонстрировали знаменитые арии, дуэты, шлягеры опереточного сезона. В начале 70-х годов клубы Англии и Америки использовали в своей работе не только выступления рок-групп, но и показывали видеосъемки музыкальных концертов [9]. Продюсеры увидели возможность рекламировать своих артистов, а соответственно и продавать их творчество с помощью «визуальной упаковки».

Основа любого музыкального видеоклипа - музыка и видеоряд. Разнообразие современных музыкальных направлений и жанров напрямую повлияли на экранные виды искусства, и на музыкальный видеоклип в частности. Перед клипом, как и перед видео-артом вообще, встала задача обособления из рамок кинематографа и выделения в качестве самостоятельного жанра. Сегодня видеоклип можно рассматривать как самостоятельный

жанр, так как с одной стороны он синтезирует в себе другие виды искусств: сценические, музыкальные, изобразительные и т.д., а с другой реализует различные задачи: реклама, развлечение, музыкальная информация и т.д. [10,11] Развитие видеоклипа зависит от его способности решать творческие задачи. Самая важная - это отражение музыкального образа в пластике экрана. Создание такого аудиовизуального произведения дает право музыкальному клипу претендовать на полноправное место в жанровой структуре экранных произведений.

### Источники и литература

- 1) Голядкин Н.А. Творческая телереклама. М.: ИПК, 2000.
- 2) Горюнова Н.Л. Художественно-выразительные средства экрана. Ч.1, 2, 3. Пластическая выразительность кадра: Учебное пособие. М.: ИПК, 2000.
- 3) Гук А.А. Эстетические особенности видео как творческо-коммуникативной деятельности: дисс. . . . доктора философских наук. М., 2010.
- 4) Егоров В.В. Телевидение между прошлым и будущим. М.: Воскресенье, 1999.
- 5) Завриев Н. Пионеры видеодвижения // Билборд, 2008, №6. С.23-24.
- 6) Сарна А.Я. Видеоклип как детонатор и эстетика после большого взрыва. М.: Топос, 2007.
- 7) Советкина Э.В. Музыкальные видеоклипы: вчера, сегодня, завтра. - Йошкар-Ола. 2000.
- 8) Советкина Э.В. Эстетические особенности музыкальный видеоклипов: дисс. . . . канд. искусствоведения. М., 2000.
- 9) Сыров В.Н. Стилиевые метаморфозы рока или путь к «третьей» музыке. - Н. Новгород: Нижегородский университет, 1997.
- 10) Утилова Н.И. Телевизионное пространство и время. Эстетическая роль монтажа: Учебное пособие. М.: ИПК, 2000.
- 11) Шубина И.Б. Основы драматургии и режиссуры рекламного видео: творческая мастерская рекламиста. М.: Март, 2004
- 12) Большой энциклопедический словарь: <http://www.vedu.ru/bigencdic/10919>
- 13) Шабельницкая М.К. Роль продюсера в создании видеоклипа как части промокампании в продвижении музыкального продукта // Академия медиаиндустрии. Наука. Вестник электронных и печатных СМИ, 2010, №7.: <http://ipk.ru/index.php?id=1586>
- 14) Энциклопедия музыкальных жанров: <http://muzykalnye-zhanry.slovaronline.com/П/95-POP-MUZYKA>