

Секция «История советской и постсоветской России»

**Формирование образа врага во время Великой Отечественной войны. (По материалам периодической Коми АССР).**

**Осипов Роман Александрович**

*Студент (бакалавр)*

Сыктывкарский государственный университет, Сыктывкар, Россия

*E-mail: o.s.v.200673@mail.ru*

Вторая мировая война - одна из катастроф XX века, последствия которой сотрясают весь мир до сих пор. Увы, но эта катастрофа коснулась и нашей страны, принявшей в ней прямое и непосредственное участие. На алтарь победы Советский Союз принес более 27 млн. убитыми.

Объектом исследования является газета «За новый север» - орган Коми обкома, Сыктывкарского ГК ВКП (б), Верховного Совета Коми АССР. Печаталась газета в республиканской типографии города Сыктывкара, Коми АССР. Руководство газеты располагалось в Доме печати. Газета состоит из 4 страниц размером 42 см в ширину и 58 см в длину. Издавалась 6 дней в неделю кроме понедельника, начиная с 01.01.1936 года и заканчивая 18.04.1955 года. После этой даты газета была переименована в «Красное знамя».

В статье отражены процессы формирования образ врага в материалах периодической печати с 22.06.1941 и до 29.06.1941.

Для начала необходимо пояснить, что же такое «образ врага». В процессе любого вида взаимодействий стран и их народов формируются определенные представления друг о друге, создается определенный «образ». Война — одна из форм конфликтного взаимодействия государств, существовавшая на протяжении практически всей истории человечества. Форма, в которой государства стремятся путем вооруженного насилия реализовать свои интересы и цели за счет другой стороны или отстоять их от внешних посягательств. Естественно, условия вооруженного противостояния государств являются экстремальными ситуациями не только «взаимодействия» стран и народов, но и их взаимного восприятия, которое подчиняется определенным закономерностям. Вооруженный противник, несущий смерть и разрушения, воспринимается принципиально иначе, нежели партнер в области экономики, культуры, образования, науки и т. д. Стереотипы взаимного восприятия народов в мирное время в период войн неизбежно трансформируются в «образ врага», особенно если государство оказывает целенаправленное воздействие на свое население[1].

Итак, первая неделя Великой Отечественной войны ярко «рисует» читателю «образ врага». Приемы, которыми можно словесно изобразить этот «образ» достаточно разнообразны, но выделим лишь самые значительные из них.

Первый способ нарисовать «образ врага» - ненависть к самому неприятелю. Народ убеждают, что на их Родину совершено вероломное нападение. В качестве примера рассмотрим статью «Велика ненависть к врагам, беспредельна любовь к Родине»[2]. «Единодушно и с большим подъемом принятой на митинге резолюции, трудящиеся с. Объячево выражают великий гнев и ненависть к фашистским извергам - злодейшим врагам всего прогрессивного человечества и беспредельную любовь к родине, большевистской партии, Советскому правительству, великому Сталину», - цитата из статьи. В этой публикации отражено отношение народа к оккупантам и одновременно призыв последовать примеру сплочения. Статьи такого характера достаточно многочисленны[3]. В них пишут о большой любви к своей Родине и ненависти к немецким войскам, формируя «образ врага».

Второй способ, которым пользуется орган печати, для передачи «образа врага» читателям - придание немецким войскам звериного облика, показывая нечеловеческую жест-

кость. Почти в каждой статье газеты «За новый север», посвященной первым дням Великой Отечественной войны, встречается сравнение нациста с хищником. Немцев сравнивают с псами или с хищными птицами, гнездо которых нужно уничтожить[4]. «Теперь речь идет о том, чтоб разгромить подлую фашистскую гадину, осмелившуюся занести свою кровавую лапу на нашу свободную жизнь», - выписка из публикации «Дадим сокрушительный отпор фашистским варварам!»[5]. Советская пропаганда добила много, ведь, читая эти строки, у обывателя поневоле воображение сразу рисует ужасную картину.

Третий прием передачи «образа врага» народу - написание статей, которые повествуют о варварстве и зверстве нацистов на оккупированной территории Европы. «Ряд европейских стран томится под пятой жестоких фашистских поработителей. Германский фашизм создал зверский режим беспощадного террора, бесстыдного грабежа, неслыханного гнета, физического истребления малых народов, да и всех народов, которых фашисты относят к «низшей расе». Этот режим Гитлер в издевку называет «новым порядком» в Европе», - цитата Молотова, опубликованная в одной из статей[6]. Авторы статей такой тематики (а таких публикаций достаточно много) пытались донести населению презрение нацистов к советскому народу, к его культуре, искусству и деятельности в целом. «Мы глубоко возмущены коварством и наглостью германской фашистской клики, навязавшей нам войну при наличии договора между СССР и Германией о ненападении, который выполнялся нашим правительством с исключительной добросовестностью» - еще одна цитата с полос газеты[7]. Рисуя «образ врага», авторы ставили советский народ перед выбором: либо сохранение государственного суверенитета и верности добросовестному правительству, либо повторение судьбы Европы, покорившейся лживому фашистскому игу.

Четвертый и заключительный прием передачи «образа врага» народу - информация о верхушке нацистской Германии, а также образ Гитлера. На страницах исследуемого СМИ находятся публикации, содержащие и такую информацию, причем статей такого характера значительное количество. «Зазнавшийся Гитлер и вся его кровавая клика»[8], «Зарвавшиеся правители фашистской Германии»[9], «Кровавый Гитлер»[10], «германские оккупационные власти»[11], «проклятый Гитлер и его головорезы»[12] - именно так называют на полосах газет германское правительство. Думаю, комментарии излишни. После прочтения таких пафосных олицетворений руководства Германии автоматический формируется «образ врага».

Если не разбирать содержание, а проанализировать лишь заголовки статей, то «образ врага» все равно будет формироваться - на это также была нацелена советская пропаганда. Оккупант[13], захватчик[14], фашистская гадина[15], варвары[16] - эти слова бросаются в глаза, передавая отрицательное представление о немецкой армии, формируя «образ врага».

Из этого следует, что пропаганда - важнейшее средство в борьбе с неприятелем. На страницах газет (в нашем случае периодической печати Коми АССР) разжигалась ненависть к неприятелю, поднимая боевой дух советских солдат, заставляя вставать их под знамена Красной армии для защиты своей Родины.

[1] Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века: эволюция «образа врага» в сознании армии и общества: монография. - М., 2006.

[2] Велика ненависть к врагам, беспредельна любовь к Родине // За новый север. 1941. 25 июня. С. 3.

[3] Вражеская нога не ступит на цветущие колхозные поля // За новый север. 1941. 26 июня. С. 1.

- Отдадим жизнь за отчизну // За новый север. 1941. 26 июня. С. 1.
- Поможем красной армии бить фашистов // За новый север. 1941. 26 июня. С. 2.
- [4] Уничтожить взбесившихся псов // За новый север. 1941. 24 июня. С. 2.
- [5] Дадим сокрушительный отпор фашистским варварам! // За новый север. 1941. 25 июня. С. 1.
- [6] Наше дело правое. Враг будет разбит. // За новый север. 1941. 27 июня. С. 1
- [7] Смерть фашизму // За новый север. 1941. 25 июня. С. 3.
- [8] Дадим сокрушительный отпор фашистским варварам! // За новый север. 1941. 25 июня. С. 1.
- [9] Вражеская нога не ступит на цветущие колхозные поля. // За новый север. 1941. 26 июня. С. 1.
- [10] Рассказ немецкого солдата Альфреда Лискофа // За новый север. 1941. 28 июня. С. 4.
- [11] Германский террор в Польше // За новый север. 1941. 27 июня. С. 4.
- [12] Рассказ немецкого солдата Альфреда Лискофа // За новый север. 1941. 28 июня. С. 4.
- [13] Германские оккупанты обрекают на голод население Дании // За новый север. 1941. 24 июня. С. 4.
- [14] Ненависть французского народа к захватчикам // За новый север. 1941. 27 июня. С. 4.
- [15] Раздавить фашистскую гадину // За новый север. 1941. 26 июня. С. 3.
- [16] Дадим сокрушительный отпор фашистским варварам! // За новый север. 1941. 25 июня. С. 1.

### Источники и литература

- 1) Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века: эволюция «образа врага» в сознании армии и общества: монография. – М., 2006.