

Технологии интернет-манипуляции в сетевом пространстве политики.

Ибрагимов Линард Халитович

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

E-mail: linard.ibragimov@yandex.ru

В связи с последними событиями, происходящими в мире, изучение манипулятивных технологий, применяемых в Интернете, приобретает особую актуальность. Революции в арабском мире и на Украине, протестное движение в Гонконге побудили нас к рассмотрению Интернет-пространства как глобального манипулятивного пространства политики. Исходя из этого, цель нашей работы заключалась в выявлении методов манипуляционного воздействия в интернет-пространстве на основе анализа групп политического толка в социальной сети «ВКонтакте».

Исследовав содержимое выбранных групп политической направленности в социальной сети, можно определить их структуру пропагандистской работы следующим образом:

- 1) В каждой группе четко артикулируются интересы сообщества.
- 2) В большинстве из приведенных групп манипуляционное воздействие обращено к эмоциональной составляющей аудитории. Вместо логических аргументов применяются приемы использования и внедрения стереотипов в сознание людей через визуальные образы.
- 3) Проведение аналогий между действующим политическим руководством современных государств (Россия, Украина, США) и лидерами нацистской Германии.
- 4) Агрегация каналов передачи информационных сообщений между группами, разделяющими одинаковые политическим взгляды.
- 5) Акцентирование внимания на исторических событиях в жизни страны с целью унижения достоинств нации, либо ее возвеличивания.
- 6) Отличительная особенность антиправительственных сообществ от лояльных к правящему режиму групп заключается в том, что первые в завуалированной форме убеждают пользователей в насильственном свержении действующей власти как единственно приемлемом методе борьбы против правящего режима.

Касательно методов манипулятивного воздействия, автором замечены следующие из них:

- 1) Метод наклеивания ярлыков
- 2) Метод повторения, производимый за счет частых репост новостей сообществ.
- 3) Метод семантического манипулирования. В группах происходит частое использование слов, вызывающих негативный ассоциативный ряд
- 4) Метод искажения фактов.
- 5) Метод объективного подхода и универсальности.
- 6) Метод визуализации.

Таким образом, сегодня, по нашему мнению, интернет-пространство превратилось в глобальное поле применения манипулятивных технологий со стороны различных политических акторов. Представленная в Интернете модель субъектно-субъектно взаимодействия на горизонтальном уровне способствует более эффективному манипулятивному воз-

действию на сознание людей. Данная информационно-коммуникационная структура позволяет создавать в сетевом пространстве псевдореальность, ретранслирующаяся впоследствии за пределы онлайн-пространства.

Источники и литература

- 1) 1) Володенков С.В. «Управление современными политическими кампаниями». - М.:Изд-во Издательство МГУ,2012-312 с.
- 2) 2) Кара-Мурза С.Г. «Манипуляция сознанием».-М.: Изд-во Эксмо, 2006-832 с