

Образ Президента России в современном отечественном кинематографе

Аханкина Мария Юрьевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: marryandyou11@gmail.com

Кинофильмы выступают в качестве популярных средств социальной коммуникации, являются своего рода инструментом регулирования совместной жизни людей. С их помощью формируется картина мира граждан, их моральные установки и эстетические вкусы, политические ценности, формируются представления о государстве и его политических деятелях.

Кинофильмы являются историческими источниками, свидетельствующими о формах мировосприятия, характерных для той или иной эпохи, ценностях, жизненных стилях, социально и политически одобряемых моделях поведения [1].

Воздействие на сознание человека посредством кинофильма происходит на эмоциональном уровне. Просмотренное кино оставляет в подсознании зрителя некоторую информацию, исходя из которой, человек выстраивает свое поведение. При анализе ценностного наполнения отечественных кинофильмов, выходящих к зрителю на разных носителях (в кинотеатрах, на телеэкране, в Интернет-ресурсах и др.) играет важную роль то, что осталось в памяти массового сознания от кинопроизведения и перешло в практику массового поведения, в массовые настроения. Специфика кинозрелища проявляется в его всестороннем воздействии на глубинные пласты сознания, в прорыве к архетипам коллективного бессознательного.

Исследование, посвященное изучению кинофильмов как фактора формирования образа Президента России, позволило выявить, какие психологические механизмы и технологии используются авторами кино для конструирования образа Президента.

Под политическим образом мы будем понимать отражение личности лидера (партии, государства, организации, и пр.) в массовом и индивидуальном сознании граждан [2].

На разных исторических этапах в кино отображались процессы, то строго регламентируемые властными структурами, то выходящие из-под прямого контроля, не столько напрямую подчиняясь заказу. Специфика документальных политико-исторических телепроектов в современной России состоит в том, что они преподносятся зрителю в качестве объективной реальности, сконструировать которую помогает закадровый текст, описывающий действия в настоящем времени и тем самым создающий эффект присутствия у зрителя. В данных телепроектах также показывается «человечность» политических фигур советской истории, исторические факты используются в качестве политических аргументов при оценке и интерпретации политических событий «настоящего» [3].

Как показали исследования кафедры социологии и психологии политики МГУ, для россиян характерна персонификация власти. Большинство жителей нашей страны воспринимают власть в виде отдельных ярких личностей, политических деятелей, в первую очередь Президента страны. Этот факт обуславливает значимость изучения воздействия кино на сознание людей и формирования их представлений о мире политики.

Результаты нашего исследования, проведенного методом глубинных интервью показали, что, по мнению респондентов, отечественные фильмы влияют на их представления о Президенте.

«Российский художественный фильм «Поцелуй не для прессы» отражает жизненный путь Владимира Путина. Я вижу множество явных параллелей между сюжетом фильма и жизнью Путина до его избрания президентом (ленинградское происхождение, женитьба на стюардессе, работа в обществе российско-германской дружбы, работа советником губернатора и пр.). Главного героя зовут Александр Александрович, он президент большой страны, хорошо говорит по-немецки, имеет жену и двух дочерей».

Отвечая на вопрос, *какие фильмы повлияли на представление о Президенте*, респонденты называли фильм Никиты Михалкова «55», посвященный 55-летию Путина, фильм Владимира Соловьёва «Президент», документальные фильмы «Стена», «Неизвестный Путин», фрагмент «Круговое движение» в художественном фильме «Рассказы».

Среди наиболее ярких и запоминающихся воплощений образа президента в кино респонденты отмечали летающего супергероя-президента в фильме «ДУХLESS», отважного летчика Ту-160 в «Ноль седьмой меняет курс», героя «Мульт личности», а также кандидата в предвыборной гонке в «Generation П».

Таким образом, кинофильмы можно разделить на две категории: биографические (документальные) фильмы о жизни и деятельности реальной личности Владимира Путина и кино и кино, где неявно отражена фигура президента, либо присутствуют отсылки к его образу. Тем не менее, все эти фильмы остаются в памяти зрителя и становятся фактором формирования образа Президента в сознании граждан.

Источники и литература

- 1) Плотичкина Н.В. Кино как источник изучения политической реальности // Трансформация публичной сферы и сравнительный анализ новых феноменов политики: сб. научн. ст. – Краснодар: Кубанский гос. ун-т, 2010. С.2.
- 2) Шестопал Е.Б. Образы государств, наций и лидеров – М.: Аспект Пресс, 2008. С.12-13.
- 3) Шилова И.М. Размышления / Хроники кинопроцесса – 2009. – М., 2011. С.8.