

Секция «Актуальные проблемы психологии спорта и здорового образа жизни»

**Мотивы профессиональной деятельности хоккеиста**

**Лоскутова Мария Евгеньевна**

*Аспирант*

Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, Россия

*E-mail: mashaloskutova89@mail.ru*

Понятие "субъект труда" является фундаментальной категорией психологии. Оно отражает способность человека действовать осознанно, активно, целенаправленно. Субъект труда - это активно действующий, познающий и преобразующий, обладающий сознанием и волей индивид или социальная группа (рабочий коллектив) [1].

Мы считаем, что профессионал в спорте отвечает всем основным критериям профессионала любого другого вида трудовой деятельности и наравне с ними может считаться субъектом труда, проходящим базовые этапы профессионализации.

В спортивной деятельности спортсмен усваивает не только общепринятые социальные нормы, но и постигает ценности физической культуры, как социального института. Параллельно происходит процесс рационализации и принятия профессиональных целей и ценностей, восприятие значимости для социума и себя выбранного спортсменом рода деятельности, осознание и принятие на себя ответственности за возложенные обществом задачи.

Спортивная деятельность является специфической формой активности личности, априори предполагающей формирование и изменение качеств спортсмена. Систематическое занятие спортом способствует развитию необходимых профессионально важных качеств, свойственных конкретной выбранной спортсменом области, формирует специфическое восприятие поставленных целей и задач, расширяет и конкретизирует мотивы деятельности, таким образом, способствуя разностороннему и гармоничному развитию личности спортсмена-профессионала.

Спортивная деятельность становится для спортсмена сферой развития и самореализации, дает возможность самоутверждения, становления профессионала через самопознание, выработку адекватной самооценки своей деятельности в соответствии с поставленными задачами. Посредством занятия спортивной деятельностью человек получает возможность оценить свое место в обществе [2].

Профессиональное развитие — довольно сложный процесс, имеющий циклический характер [3]. Рассматривая мотивы как опредмеченные потребности, можно предположить, что данные факторы являются также и неким пусковым механизмом для начала и поддержания спортивной карьеры. Данный факт можно использовать тренерскому штабу с целью повышения эффективности деятельности спортсменов, в чем заключается практическая значимость исследовательской работы.

Анализируя результаты рассмотрения мотивационной сферы личности спортсмена, полученные при помощи опросника В. Э. Мильмана на выборке хоккеистов Молодёжной сборной России (54 человека) и игроков Континентальной хоккейной лиги (30 человек), мы пришли к следующим заключениям. В процессе профессионализации у спортсменов на первый план выходит мотив общения ( $U=432,5$ ;  $p=0,001$ ) и мотив комфорта ( $U=562,5$ ;  $p=0,012$ ). Мотив социальной полезности является преобладающим на ранних этапах профессионализации ( $U=523,5$ ;  $p=0,004$ ).

Суперпрофессионал испытывает острую потребность в личном пространстве, дружеском общении, уюте, комфорте и отдыхе. Общение, как важный фактор формирования и

проявления личности хоккеиста, характеризующийся обменом информации, взаимовлиянием, взаимопереживанием, взаимоподдержкой членами команды друг друга, становится главной её потребностью. Для спортсмена-профессионала особое своё значение оно приобретает в реализации интерактивной функции: организации эффективного взаимодействия в совместной деятельности, а также перцептивной функции: восприятию партнера, предъявлении особых требований к личности партнера надежность, инициативность, решительность, выдержка, идейность, патриотизм, любовь к своему делу.

Высокий уровень профессионализации в спорте актуализирует и, в свою очередь, способствует удовлетворению потребности в комфорте, обеспечивая благосостояние спортсмена, возможность получать повышенный уровень удобства.

Спортсмены Континентальной хоккейной лиги понимают свою значимость в жизни страны, общества, ценят её и считают важным мотивом своей профессиональной деятельности, прививают чувство общности, толерантности, сплоченности. Мотив социальной полезности играет для Молодежной сборной более важную роль, поскольку они осознают и хотят преумножить свой вклад в развитие спорта в нашей стране. Игроки понимают, что на их плечи ложится развитие хоккея в России, повышение статуса страны и престижа данного вида спорта. Им важно осознавать себя социально полезными, и они с успехом реализуют данный мотив в спортивной деятельности.

Таким образом, описаны ведущие мотивы профессиональной деятельности спортсмена, как субъекта труда находящегося на разных этапах профессионализации. Можно сделать вывод, что основными мотивами, сопровождающими профессионализацию хоккеиста являются мотив социальной полезности, комфорт и общение. Данные мотивы, выступающие и как потребность, реализуемая в деятельности, необходимы для успешного осуществления спортсменами профессиональной деятельности.

*Работа выполнена при финансовой поддержке проекта №25.2356.2014К в рамках проектной части государственного задания на НИР вузу*

### **Источники и литература**

- 1) Дружилов С. А. Профессионализм человека как объект психологического изучения: системный подход // Вестник Балтийской педагогической академии.. – С-Пб., 2003, вып. 52. – с.40-46.
- 2) Маркова А. К. Психология профессионализма. - М.: Международный гуманитарный фонд «Знание», 1996. 312 с.
- 3) Поваренков Ю. П. Психологическое содержание профессионального становления человека. - М., 2002. 160с.