

Краудсорсинг -цифровой инструмент инициативного бюджетирования

Научный руководитель – Иванова Татьяна Борисовна

Коробейникова Галина Анатольевна

Студент (магистр)

Волгоградский институт управления - филиал Российской Академии народного хозяйства и государственной службы при президенте Российской Федерации, Волгоград, Россия

E-mail: korobejnikova79@gmail.com

Инициативное бюджетирование (далее ИБ) является для России довольно молодым. Оно представляет собой синтез разного рода практик участия граждан в нашей стране и существенно отличается от партисипаторного бюджетирования западных стран[2]. Одно из них - источник финансирования проектов, которым в западной практике преимущественно являются муниципалитеты, а в российской до 70% выделенных средств региональные бюджеты.

Данные особенности представитель Центра ИБ Наталья Галкина в рамках IX Грушинской социологической конференции 2019 года пояснила следующим образом: «У нас действительно есть существенные особенности в том, что мы называем ИБ. Я не буду говорить о причинах этого, потому что у нас своеобразное местное самоуправление. Оно, очевидно, развивается совершенно по-другому, нежели это предписано европейской хартией местного самоуправления»[4]. На основе исследования, проведенного на примере Волгоградской области, нами была выявлена проблема излишней усложнённости процесса участия проектов местных инициатив в конкурсе на их реализацию.

Вовлечение населения Волгоградской области в бюджетный процесс базируется на Приказе Комитета финансов Волгоградской области 11.02.2020 г. № 31[1]. В нем установлено, что основными участниками процесса разработки и предоставления проектов на конкурс выступают муниципальные образования, которые в свою очередь должны оформить ряд документов (заявку на участие в конкурсе, паспорт проекта на бумажном носителе, гарантийное письмо муниципального района, подтверждающее обязательство по обеспечению софинансирования проекта -победителя, протокол собрания жителей (в составе не менее 20 человек) об инициировании проекта, разрешение уполномоченного органа на проведение ремонтно -реставрационных работ) перед подачей самого проекта на рассмотрение конкурсной комиссии. В дальнейшем осуществляется ряд действий конкурсной комиссией по принятию решений об отказе или допуске муниципального образования к участию в конкурсе, и только после опубликования на портале для проведения конкурсного отбора будет проведено онлайн -голосование в определенный установленный период (в 2020 году с 15.04 по 29.04). То есть граждане, не состоящие в инициативной группе, просто не смогут внести свои пожелания и знакомятся лишь с конечным результатом проектов.

Для повышения уровня включённости граждан в процесс принятия и рассмотрения проектов ИБ предлагается использовать и внедрять практику краудсорсинг -платформы, которая в силу своего простого и удобного интерфейса будет понятна большинству пользователей. Она представляет собой информационную технологию, которая позволит жителям соответствующего муниципального образования предлагать свои идеи на проблемную тему, давать обратную связь, а также обеспечит возможность дорабатывать и выбирать из предложенных вариантов лучшие. Поэтому краудсорсинг является инструментом цифровизации ИБ, которое также в свою основу закладывает включённость граждан в решение

особо важных вопросов жителями муниципалитетов, а также определение целесообразности финансирования того или иного проекта.

В век передовых технологий и развития цифровой трансформации всех областей и направлений жизни современного гражданина любой страны, рациональным выступает суждение о перенесении на интернет платформы решения вопросов муниципального уровня, а также участия граждан в бюджетном процессе. Это будет способствовать снижению нагрузки в вопросе получения обратной связи и её анализе муниципальными служащими. Положительным примером и эффективно реализованной практики в нашей стране можно считать краудсорсинговую платформу crowd.mos.ru для жителей Москвы 2014 года. На её базе выдвигались темы, по которым жители Москвы могли предлагать свои идеи, а также проголосовать за лучшие из них. Так в рамках краудсорсинговой площадки были реализованы 17 крупномасштабных проектов, более 145 тысяч граждан приняли участие в голосовании, было зарегистрировано около 92 тысяч идей и 2800 предложений избраны для дальнейшей реализации в рамках проектов.

Для активизации использования краудсорсинговых платформ надо осуществлять просветительскую работу по их применению среди различных слоев населения, так как пока существует тенденция низкого уровня осведомлённости о процессах ИБ. Преодоление данной проблемы рационально начать с внедрения информации об ИБ в студенческое сообщество, которое является наиболее мобильным в вопросах принятия и анализа различного рода преобразований и нововведений.

Таким образом стоит отметить основные плюсы внедрения краудсорсинговой платформы в регионах для повышения активного участия граждан в бюджетном процессе: будет получен удобный, простой в использовании, а главное доступный онлайн в любое время инструмент, который позволит всем заинтересованным жителям участвовать в корректировке проектов и внесении своих пожеланий; предлагаемая практика даст возможность органам власти получать более развёрнутую обратную связь по вопросам реализации проектов, что поспособствует более быстрой модернизации как самого механизма ИБ, так и реализации конкурсных проектов; рост интенсивного включения граждан в процессы муниципального управления повысит эффективность осуществления предложенных практик.

Список использованных источников и литературы:

1. Приказ Комитета финансов ВО 11.02.2020 г. № 31 «Об утверждении положения о Волгоградском областном конкурсе проектов местных инициатив в 2020 году».

2. О лучшей практике развития инициативного бюджетирования в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях 2018 года. Доклад Министерства финансов РФ // СПС «Консультант - Плюс».

3. Шульга, И. Инициативное бюджетирование. Российский опыт в области участия граждан в решении вопросов местного значения / И.Е. Шульга, В.В. Вагин, Г.Н. Хачатрян, А.С. Сухова, Л.А. Шилов, Н.В. Гаврилова, Н.А. Шаповалова - М.: «Алекс», 2017 - 124 с.

4. IX Грушинская Социологическая конференция «Социальная инженерия: как социология меняет мир». Секция «Гражданские активисты - кто они и с чем их едят: как ИБ меняет формат взаимоотношений общества и власти». Стенограмма. 21.03.2019 г. URL: https://wciom.ru/nauka_i_obrazovanie/nauchnaja_rabota/conferences/conference_2019/program (Датаобращения: 20.02.2020)