

Краудинвестинг как альтернативный механизм финансирования малого и среднего предпринимательства

Научный руководитель – Хайдуков Данил Степанович

Недомеркова Елена Сергеевна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра теории и методологии государственного и муниципального управления, Москва, Россия

E-mail: nedomerkova.lena@yandex.ru

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из ключевых направлений развития национальной экономики Российской Федерации. По данным Росстата на долю малого и среднего предпринимательства (далее - МСП) в отечественной экономике в 2017 году приходилось 22% ВВП, в 2018 году - 20,2% ВВП. К 2024 году, согласно национальному проекту «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной инициативы», должна составить 32,5% ВВП. [4] Для сравнения, доля малого и среднего предпринимательств развитых стран составляет от 50 до 60% ВВП. Основными причинами снижения показателей в РФ по мнению Президента общероссийской общественной организации МСП «ОПОРА РОССИИ», являются слабый потребительский спрос в связи со снижением доходов россиян, сложный деловой климат, высокая доля госсектора в экономике, а также проблемы с доступностью финансирования и рост фискальной нагрузки.

Зачастую, современные субъекты МСП не владеют обширными возможностями по привлечению необходимого объема финансов. В рамках решения данной проблемы в России с начала 2010-х гг. стал применяться финансовый инструмент «краудинвестинг», являющийся альтернативой банковского кредита для МСП.

Краудинвестинг (англ. crowdinvesting - «народное инвестирование») представляет собой способ привлечения инвестиций в небольшую компанию от большого числа инвесторов в обмен на долю в этой компании. [3] Данная форма привлечения финансирования является достаточно популярной на западном финансовом рынке и наиболее привлекательной для небольших компаний нетехнологического сектора, которые нуждаются в дополнительном финансировании в целях запуска нового продукта или расширения действующего бизнеса. Зачастую такой процесс привлечения денежных средств осуществляется через специализированную онлайн-платформу.

При этом, компания, привлекающая дополнительные финансовые средства, получает сильный маркетинговый инструмент, который способствует повышению доверия и количества новых клиентов, низкую стоимость и кратчайшие сроки привлечения капитала. Инвестор, в свою очередь, получает свою выгоду, поскольку краудинвестинг предполагает небольшую минимальную сумму для инвестиций, высокую доходность и высокую скорость сделок. Кроме того, в некоторых странах инвесторы, участвующие в краудинвестинге, получают налоговые возвраты. Однако существуют и некоторые риски как для инвестора, так и для компаний, привлекающих средства. Так, инвестор сталкивается с такими проблемами, как низкая ликвидность инвестируемых проектов, провал компании, связанные с невозможностью достижения поставленных в проекте целей, возможное мошенничество, а также несовершенное законодательство. Компания, привлекающая средства, рискует потерять время, при увеличении срока привлечения капитала. Кроме того, публичная демонстрация бизнес-идеи может привести к ее копированию или переманиванию части

команды. Также компания может столкнуться со снижением гибкости в управлении проектом, в связи с ранее заявленными параметрами для проведения краудинвестинговой кампании.

Говоря об отечественном краудинвестинге, необходимо отметить, что в нашей стране он развит достаточно слабо. По последним имеющимся данным, на долю краудинвестинга в РФ в 2017 приходилось лишь 1,3% от общего рынка краудфандинга. [4]

Основными барьерами для развития рынка краудинвестинга в России являются низкая финансовая грамотность населения и основателей краудинвестинговых проектов, а также несовершенное законодательное регулирование.

Однако, в настоящий момент в целях популяризации инвестиционных площадок для привлечения инвестиций субъектами МСП Правительством РФ была разработана Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ до 2030 года, в рамках которой был принят Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации". Закон предусматривает возможность вложения инвестиций от имени физического лица посредством инвестиционной платформы. При этом услуги по привлечению инвестиций могут привлекать лишь организации, включенные в реестр операторов инвестиционных платформ. Согласно закону, субъекты МСП смогут привлекать не более 1 млрд рублей в год. Инвесторы, в свою очередь, могут инвестировать в совокупности не более 600 тыс. руб. в год. Капитал оператора инвестиционных платформ должен составлять не менее 5 млн. руб. [1]

Кроме того, в рамках федерального проекта "Расширение доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию" Постановлением Правительства РФ от 27 декабря 2019 года №1898 было предусмотрено предоставление субсидий из федерального бюджета в целях компенсаций затрат для организаций, выходящих на краудинвестинговую платформу. [2] Согласно Постановлению, субъектам МСП возвращается плата за оказание услуг по содействию в привлечении инвестиции и привлечению инвестиций, а также сумма вознаграждения оператора инвестиционной платформы, что только повышает привлекательность данного финансового инструмента для отечественных предпринимателей.

Таким образом, для того, чтобы краудинвестинг как финансовый инструмент активно использовался субъектами МСП РФ, необходимо разработать механизм повышения доверия населения к инвестиционным инструментам, например, демонстрировать яркие истории успеха реализации проектов посредством краудинвестинга и применением лучших практик развитых стран. Кроме того, важно усилить контроль по устранению мошеннических схем, а также выявлять и ограничивать работы недобросовестных основателей и низкоэффективных проектов.

Источники и литература

- 1) Федеральный закон от 02.08.2019 N 259-ФЗ "О привлечении инвестиций с использованием инвестиционных платформ и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" // // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 24.02.2020 г.)
- 2) Постановление Правительства РФ от 27 декабря 2019 г. № 1898 «Об утверждении Правил предоставления субсидий из федерального бюджета на государственную поддержку российских организаций в целях компенсации части затрат на обеспечение доступа к платформе для коллективного инвестирования» // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] URL: <http://www.consultant.ru> (Дата обращения: 24.02.2020 г.)

- 3) Езангина И.А., Евстратов А.В. «Новые инструменты финансирования малого и среднего предпринимательства в России: краудинвестинг» // Финансы: Теория и Практика. 2019. №3.
- 4) Официальный сайт федеральной службы государственной статистики // Электронный ресурс [Режим доступа: свободный] URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 24.02.2020 г.)