

Пандемия как фактор развития бизнеса

Научный руководитель – Боканов Александр Авангардович

Никитюк Дарья Викторовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа государственного аудита, Кафедра государственных и муниципальных финансов, Москва, Россия

E-mail: dashaa_nn@mail.ru

Доходы организации являются наиболее общим показателем, позволяющим охарактеризовать масштабы ее деятельности. Величину доходов определяет большое число факторов, как внутренних, так и внешних. В условиях изменений внешней и внутренней среды, обусловленных действием экономических, технологических и других факторов, актуальным является анализ и выявление их влияния с целью поиска резервов роста доходов.

В 2020 году произошло масштабное потрясение не только сферы экономики, финансового рынка, но и мира в целом. Коронавирусная инфекция COVID-19 послужила неким резким толчком для изменения привычных норм жизни людей, функционирования предприятий и стабильности общества в целом. В работе рассмотрено изменение доходов конкретных организаций в рамках современных реалий. Я считаю данную тему актуальной, поскольку для многих организаций пандемия стала решающим обстоятельством, не только подорвавшим экономическую стабильность, но и прекратившим их деятельность в целом. Однако, несмотря на столь пессимистичные факты, некоторые организации и бизнес-проекты не только набрали обороты популярности, но и увеличили свои доходы в несколько раз [6].

В своей работе я рассмотрела такие сферы функционирования организаций как доставка, организация онлайн-вечеринок, онлайн-фитнес и многое другое [3]. Пока основная часть компаний терпит убытки из-за эпидемии COVID-19, некоторые технологические стартапы отмечают стремительный взлет продаж. Растет спрос не только на решения для организации удаленной работы, развлекательные и образовательные онлайн-сервисы — от эпидемии, например, выигрывают разработчики систем виртуальной реальности [5].

Следует отметить, что ещё год назад подобные формулировки, казались чем-то нереальным для реализации, бессмысленным и малоприбыльным, а уже сейчас занимают лидирующие позиции в дайджестах успешных стартапов и бизнес-идей, как отклик на пандемию, закрепивших за собой название «Эпидемия успеха» [4].

Анализ формирования доходов дает информацию о состоянии финансовой базы и ее изменении под влиянием различных аспектов деятельности. Кроме того, анализ позволяет формировать информацию оперативного и стратегического направления и дает возможность разработки рекомендаций по совершенствованию процесса управления формированием доходов. Несмотря на успех рассмотренных мною организаций, возникает вопрос о том, какое дальнейшее будущее их ждёт? Будет ли это позитивное развитие или же резкий спад после того, как жизнь начнёт возвращаться в привычное для людей русло.

Проведённое мною исследование показало, что необходимо не только анализировать доходы организаций и выявить основные причины увеличения их дохода, но и разработать систему мероприятий, которые позволят в будущем поддерживать положительную динамику развития, сформируют устойчивый потребительский спрос и приостановят спад, который может возникнуть в ходе отмены ограничений и мер безопасности, связанных с пандемией COVID-19.

Источники и литература

- 1) Агаркова, Л.В. Пути улучшения финансовых результатов предприятия / Л.В. Агаркова, И.М. Подколзина // Экономика. Бизнес. Банки. – №2 (11). – 2019
- 2) Боканов А.А. Релевантность информации как фактор развития методологии управления государственными финансами
- 3) Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. – М.: ИНФРА-М, 2016. – 208 с.
- 4) Орловский В. Девять позитивных последствий пандемии для стартапов. РБК: <http://pro.rbc.ru>
- 5) Ускова О. «Пандемия — время стартапов» <https://incrussia.ru>
- 6) Коронавиртуальная реальность: как эпидемия поможет развитию технологий РБК: <https://pro.rbc.ru>
- 7) РБК: Стартапы, которые выросли в пандемию. <https://pro.rbc.ru>
- 8) <https://www.enisey.tv/news/post-24554/>
- 9) <https://geekbrains.ru/posts/startapy-i-novye-biznes-idei-kak-otklik-na-pandemiyu>