

## **Искусственный интеллект в радиожурналистике. Перспективы внедрения**

**Научный руководитель – Кушнаревич Елена Владимировна**

***Королькова Вера Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Факультет журналистики, Томск, Россия

*E-mail: korolkovavera98@icloud.com*

Люди, родившиеся в 20 веке, помнят время, когда появление телефона с ИК-портом у какого-нибудь пятиклассника обеспечивало ему любовь и уважение всего класса. А наличие компьютера дома делало ребенка самым популярным в школе. Прошло всего двадцать лет и все изменилось до неузнаваемости. Мир переживает очередную научно-техническую революцию. И на этом фоне появление и активное внедрение искусственного интеллекта (ИИ) уже не выглядит как глава из научно-фантастической книги. Это реальность. Уже сейчас медицина, образование, информационные технологии, бизнес, наука, развлечения, борьба с преступностью и даже средства массовой информации не обходятся без помощи ИИ.

Есть две причины столь широкого применения данной технологии: ИИ способен автоматизировать даже те процессы, которые ранее требовали участия человека и он может быстро обрабатывать и анализировать поистине гигантские объемы данных и просчитывать варианты, используя множество переменных. Что в разы превосходит деятельность человека по данному направлению. К тому же у ИИ не срабатывает человеческий фактор, машина не устает, не расстраивается у нее нет личных проблем, которые бы сказывались на продуктивной работе. Как итог - области применения искусственного интеллекта очень широки и фактически ограничиваются только нашей фантазией и скоростью внедрения технологических инноваций. Сфера медиа не стала исключением, а вот хорошо это или плохо нам лишь предстоит разобраться.

Если брать полиграфическую промышленность в качестве точки отсчета, то индустрия средств массовой информации насчитывает уже более 400 лет. До появления интернета революция в средствах массовой информации, в основном, выражалась в непрерывном возникновении новых форм и носителей, что привело к тому, что индустрия изменялась на протяжении нескольких сотен лет. Использование же искусственного интеллекта сейчас ускоряет эти изменения небывалым образом. Современное общество стоит на грани новой индустриальной революции, смысл которой заключается в переходе на полностью автоматизированное цифровое производство, управляемое интеллектуальными системами в режиме реального времени в постоянном взаимодействии с внешней средой, выходящее за границы одного предприятия, с перспективой объединения в глобальную промышленную сеть вещей и услуг.

Уже сегодня практически невозможно различить человек или робот написал текст, а речевые характеристики голосовых ассистентов максимально приблизились к человеческой речи. В связи с этим встает вопрос: способен ли искусственный интеллект заменить журналиста и каков его потенциал в аудиовизуальных СМИ, где нужно не просто генерировать текст, но и воспроизводить его?

Обратимся к прогнозу, изложенному в аналитическом отчете Ассошиэйтед Пресс. Данное новостное агентство активно внедряет новые инструменты для помощи журналистам: «Представьте, что вы журналист в 2027 году. Вы садитесь в свой беспилотный автомобиль и, пока персональный виртуальный ассистент зачитывает вам заголовки новостей,

сенсоры машины замечают ухудшение качества воздуха. Небольшой статистический анализ показывает, что это необычное и значимое явление. Вы открываете социальные сети и замечаете, что родители из определенного района жалуются на дыхательные проблемы у своих детей. Вы скачиваете фотографии с камер наблюдения из интересующего вас района и одновременно настраиваете поиск в публичных записях, используя автоматический анализ текста. Затем вы посылаете свои дроны с камерами, чтобы отследить развитие ситуации на месте. Когда вы берете интервью у официальных лиц, устройства анализа голоса выдает, что у них неуверенный или нервный тембр. Завершив работу, вы диктуете текст, а программа проверяет орфографию и форматирует статью» [n1].

Разумеется, сейчас это звучит как фантастика, но история показывает нам, что обычно самые смелые и революционные идеи как раз и претворяются в жизнь.

Если рассматривать детально, то сфера печатной журналистики наиболее активно использует различные системы с ИИ в своей работе. Преимущественно это касается новостных порталов и агентств, где приходится иметь дело с большим потоком информации и типизированными форматами текстов. Аудиовизуальные СМИ в свою очередь используют технологии с ИИ лишь как еще один рабочий инструмент для журналистов. Так боты самостоятельно собирают плейлисты для некоторых радиостанций, обрабатывают заявки, которые поступают в редакции, наиболее продвинутые проводят фактчекинг. Но для полноценного выполнения типичных журналистских функций ИИ пока не применяется. Однако эксперименты в этом направлении ведутся. Так в Китае появился цифровой ведущий новостей [n2]. Он предлагает зрителям уникальную возможность, а именно увидеть и сравнить, как в кадре ведут себя живой человек и робот. 16 апреля 2019 года и на отечественном телевиденье появился такой ведущий. В рамках эксперимента один из выпусков новостей на России вел робот Алекс [n3]. Это первый российский робот с искусственным интеллектом. Во всем мире таких разработок не более десяти.

Но подобные эксперименты в аудиовизуальных СМИ скорее исключения. Так как большей проблемой остается речь. Чтобы роботы с ИИ окончательно пришли в теле- или радиоэфир. Нужно решить проблему с «техническим» звучанием. А сделать это достаточно сложно, особенно на русском языке. Дело в том, что мы говорим не отдельные буквы и слова. В речи звуки сливаются и перетекают из одного в другой. И чтобы преодолеть это необходимо задействовать большое количество сложных алгоритмов. Поэтому сейчас ИИ стараются очеловечить путем самообучения программы от конкретного человека. Записываются наиболее популярные варианты фраз и ответов, на основе которых программа вычисляет закономерности связи звуков и применяет их для нетипичных ситуаций. Ярче всего это заметно в голосовых ассистентах Google, Siri, Cortana и Алиса. Последняя добилась наибольших результатов. В ее речи не так много ошибок в ударениях и практически отсутствует «техническое» звучание. Причем именно голосовым помощникам приписывают роль ведущих и дикторов будущего. Так как они бесконечно самообучаются, работают с огромным количеством информации и научились поддерживать диалог с характерными для человека шутками, выражениями и эмоциональными окрасками.

### Источники и литература

- 1) Schmidt T. Smarter Journalism: Artificial Intelligence in the Newsroom. European Journalism Observatory, 2017. Available at: <https://ru.ejo.ch/novie-media/umnaya-zhurnalistika>.
- 2) <https://www.hindustantimes.com/tech/china-s-xinhua-unveils-the-world-s-first-ai-news-anchor/story-ACUjfqUzGSI8IEURbrlmBJ.html>
- 3) <https://www.vesti.ru/doc.html?id=3138244>