

**Создание современного медиапроекта с участием подростков: трансформация роли преподавателя и возможности самоорганизации редакционного коллектива**

**Научный руководитель – Сивякова Екатерина Викторовна**

*Остапчук Олеся Руслановна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Кафедра зарубежной журналистики и литературы, Москва, Россия

*E-mail: Ostapchuk77@ya.ru*

В сфере медиаобразования и работы со школьниками одна из самых сложных задач связана с организацией собственного СМИ, что является значимой составляющей медиаактивности подростков. Сегодня задача руководителя подобного издания состоит в создании динамичного образовательного пространства, в котором новое поколение сможет реализовать себя, научиться работать с нестандартными проблемами, критически мыслить, работать в постоянно меняющейся медиасреде [1,2]. Считается, что для организации качественной работы школьной редакции во главе процесса должен стоять опытный педагог, обладающий знаниями и навыками анализа медиатекста [3]. Тем не менее, этих компетенций по работе с содержанием медиапроектов сегодня уже оказывается недостаточно: меняется мотивация школьников, растет их запрос на самоорганизацию.

Может модель организации производства медиапроекта, при которой вся ответственность ляжет на самих подростков, быть эффективной и каковы критерии ее успеха? Так звучит исследовательский вопрос проведенного исследования. Его цель – на примере устройства редакции в Школе журналистики имени Владимира Мезенцева в Москве проанализировать особенности организации производства медиапроекта с участием подростков в условиях цифровой медиасреды. Соответственно, его задачи – описать особенности мотивации школьников, участвующих в создании медиапроектов, проанализировать трансформацию роли преподавателя-редактора в преподавателя-консультанта и обобщить опыт самостоятельного создания и ведения СМИ группой школьников. Исследование было проведено методами case-study и интервьюирования.

На протяжении нескольких лет в Школе журналистики имени Мезенцева существовало электронное издание «Истории и Новости» (<http://www.story-news.ru/>), в котором главным редактором был преподаватель школы с журналистским опытом, а слушатели школы с 8 по 11 класс могли стать корреспондентами. Школьники могли выбрать любую интересную им тему и разработать ее в рамках подготовки журналистского материала, однако, зачастую, они не знали, о чем писать, не могли определиться с темой, срывали установленные дедлайны и, зачастую, теряли мотивацию. Спустя несколько неудачных попыток реорганизации работы редакции директор школы решил создать еще одно издание и отдать его школьникам под самостоятельное руководство. Так в школе появилось сетевое издание «Такие медиа» (<http://takiemedia.ru/>), редакция которого полностью состоит из старшеклассников и не контролируется ни директором школы, ни преподавателями. Таким образом, в школе появилась возможность конкуренции двух медиа — прежнего СМИ с преподавателем-редактором и нового СМИ, находящегося под руководством школьников. В редакции последнего на данный момент состоит около 80 человек, среди которых — главный редактор, главные редактора каждой рубрики: город, медиа, мода, музыка образование политика, спорт; их заместители, корреспонденты и специальные корреспонденты. Как новая модель организации медиапроекта с участием подростков повлияла на

повышение мотивации его участников и какого качества продукт они создают? По итогам проведенного исследования были получены следующие результаты.

- 1) Мотивация школьников не ослабевает на протяжении нескольких месяцев после запуска. Интервью автора исследования с главным редактором «Таких медиа» показало, что в прежнем издании школьникам не хватало быстрого результата. Кроме того, темы придумывались сложнее, потому что даже при максимальной свободе у школьников оставалось ощущение контроля взрослого. В редакции самостоятельно школьного медиа статьи публикуются оперативнее, благодаря наличию системы редакторов, к тому же, редактор старается вносить небольшое количество правок, порой это отражается на качестве текста, но зато способствует учебному процессу — у школьников сохраняется желание писать дальше, они видят быстрый результат.
- 2) При создании школьниками своего СМИ определенные опасения могло вызывать их взаимодействие друг с другом. Отсутствие педагогической составляющей в руководстве редакцией могло спровоцировать конфликты в коллективе или создать ситуацию, в которой на плечи одного человека — как правило, главного редактора, ложится вся работа. Однако опрос редакции и интервью с руководителем медиа показали, что конфликты не являются для подростков травматичными. Главный редактор утверждает, что не старается диктовать свои условия, а, напротив, делегирует обязанности и постепенно обучает тому, что умеет сам своих заместителей, чтобы в будущем они могли его заменить. В СМИ существует «система отпусков», каждый корреспондент и редактор имеет право взять отпуск на 2 недели в случае «выгорания» или других причин. К тому же, в редакции действует старая система поощрений в виде пресс-карт: корреспондент получает удостоверение после 10-ой публикации на сайте, редактор — после пятой под собственным авторством. Каждый месяц главный редактор публично награждает на занятии лучшего корреспондента или редактора, стараясь равномерно распределять подарки между своими коллегами.
- 3) Профессиональная этика и качество публикаций не является критически низким, потому что параллельно в школе журналистики проходит обучение профессиональному мастерству, и у редакции есть возможность консультироваться с преподавателями. Как отмечает главный редактор СМИ, этика и страх обидеть героя журналистского материала часто, напротив, негативно сказывается на работе, поскольку, опасаясь обидеть другого и испытывая стеснение, подростки могут не задать герою или эксперту важных вопросов и сдать низкокачественный материал. С двумя главными проблемами — творческим кризисом при поиске тем и боязнью позвонить эксперту в редакции тоже нашли, как бороться. Подростки ввели отдельные должности: генератором тем стала девочка, которая не хотела писать тексты, а хотела придумывать идеи, а с особенно стеснительными корреспондентами теперь работает подросток, занимающийся поиском экспертов и сбором комментариев.

### Источники и литература

- 1) Вартанова Е.Л. Медиаобразование: стратегии развития // Медиатренды. 2010. №8 (13) URL: [http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends\\_13.pdf](http://www.journ.msu.ru/files/specialprojects/MediaTrends/MediaTrends_13.pdf)
- 2) Городилина Т.В. Школьные медиа в условиях ФГОС // URL: <http://mic.org.ru/15-nomer-2015/533-shkolnye-media-v-usloviyakh-fgos>

- 3) Садкова Т.А. Феномен школьных СМИ в современной культуре // Человек в мире культуры. 2017. №2-3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-shkolnyh-smi-v-sovremennoy-kulture>