

Секция «Психологическое измерение политических процессов в России и мире»

Политико-психологический образ своей страны в сознании российской молодежи

Научный руководитель – Зверев Андрей Леонидович

Кецба Валерий Игоревич

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра социологии и психологии политики, Москва, Россия

E-mail: ketsba17061994@mail.ru

В психологической науке восприятие является познавательным процессом, в ходе которого воспринимающему субъекту через все органы чувств поступает информация об объекте восприятия. В свою очередь конечным продуктом процесса восприятия является образ, «образ политического лидера, образ политической власти и т.д.». [1]

Под образом в политической психологии принято понимать обобщенную картину мира рассматриваемого объекта, «страна, политическая партия и т.д.». [2]

Наиболее известными отечественными и зарубежными исследователями в области политического восприятия своей страны, являются: «Е.Б. Шестопад, Е.В. Егорова-Гантман, И.Ю. Киселев, А.Г. Смирнов, Д. Киндер, Р. Такер, Ф. Гристайн». [3]

Восприятие своей страны молодым поколением вызывает интерес не только у политологов, социологов и психологов, также данная тема представляет ценность для представителей власти. То, как воспринимают страну её граждане, отражает отношение к власти и ее представителям.

Политический образ страны вмещает в себя пять основных компонентов: «**образ политического лидера, образ политической власти, образ государства, образ народа и образ территории**». [4]

Данные тезисы базируются на материалах исследования восприятия России ее гражданами, реализуемых на кафедре социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова. В ходе данного исследования был опрошено более 270 представителей молодого поколения (от 18 до 30 лет).

Анализ полученных данных свидетельствует о том, что на **рациональном уровне** для молодежи, политическим лидером является В.В. Путин, которому граждане доверяют. В представлении 58,1% респондентов Президент России является сильным и активным политическим деятелем, чей образ в сознании граждан является привлекательный.

Что касается **политической власти**, то в представлении респондентов она выглядит негативно. Граждане имеют бедное представление о власти, считая ее сильной, но при этом оторванной от народа структурой. Образ политической власти в представлении 46% респондентов лишен привлекательных характеристик, тогда как в 17,4% случаях молодое поколение воспринимает политическую власть в позитивном ключе.

Образ государства в представлении граждан напрямую связан с политическим влиянием страны в мире и военным потенциалом России. Из общего количества граждан 53,2% считают Российскую Федерацию сильным государством, имеющим большое влияние на постсоветском пространстве. Тем не менее образ государства в 42,5% случаях является позитивным, а в 23,8% негативным.

Образ народа среди представителей молодежи является привлекательным в 79,2% случаях. Респонденты выделяли такие качества российских граждан как: «добрая душа, взаимовыручка, русская душа и т.д.». А та малая часть респондентов 8%, которая

наделяла свой народ негативными характеристиками акцентировала внимание на таких компонентах: «культурный упадок народа, алкоголизм и т.д.».

Образ территории в представлениях молодежи в 95,3% совпадает с государственными границами Российской Федерации. Только в представлении некоторых граждан Крым и Курильские острова не уместаются в общую картину России.

Образ страны на рациональном и на **неосознаваемом** уровнях восприятия практически конгруэнтен. Тем не менее существуют некоторые различия.

Президент Российской Федерации В.В. Путин на неосознаваемом уровне воспринимается позитивней чем на рациональном уровне. В 64,9% случаях В.В. Путин в представлении граждан является защитником родины, который отстаивает интересы своего государства.

Анализ рисуночного теста свидетельствует, что **образ власти** на неосознаваемом уровне более негативный, чем на рациональном уровне восприятия. Из общего количества респондентов 56,2% воспринимают политическую негативно, отражая на рисунках социальное неравенство.

Выводы: Анализируя социологические данные, с уверенностью можно утверждать, что образ своей страны в сознании российской молодёжи позитивный, нежели негативный. Также следует отметить, что представление о России является когнитивно бедным и стереотипизированным.

Кроме этого, политический образ страны на рациональном и неосознаваемом уровнях восприятия практически конгруэнтен, из чего следует вывод, что граждане пытались давать честные ответы на задаваемые вопросы про отношение к политическому лидеру, политической власти, государства, народа и территории страны.

Источники и литература

- 1) 1. Белых Т.В. Особенности восприятия образа власти гражданами в зрелом возрасте. Социум и власть № 2 (26). 2010 г. 2. Леонтьев Д.А. От образа к имиджу. Психосоматический брэндинг // Реклама и жизнь. 2000, №1 (13), С. 19-22 3. Габдрахманова Л.А. Особенности восприятия республики Татарстан в России и за рубежом. Дисс. канд. полит. наук. М. 2011. С. 26. 4. Смутькина Н.В. Шестопал Е.Б. Какой видят свою страну сегодня российские граждане? Политика №2. 2018. Г. С.51.