

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Особенности политического участия молодёжи в регионах России

Научный руководитель – Сидоров Виктор Владимирович

Колесников Константин Сергеевич

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: kks.74@mail.ru

Политическое участие играет огромную роль в современной жизни страны, потому что без него невозможно построить гражданское общество и правовое государство. В последнее десятилетие появилась проблема социально-политического участия в жизни государства молодого поколения россиян. Молодежь обладает более низкой политической активностью нежели старшие поколения. На протяжении последних 5 лет политическое участие молодежи снижается[5]. Большинство молодежных групп, которые существуют на данный момент, обладают низкой организацией, плохой конкретизацией своих целей.

Политическое участие молодежи можно осуществлять через прямое и представительное участие, и с помощью сети Интернет[4]. По данным Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) в период с 2012 по 2017 год процент молодежи, которая хочет участвовать в политической жизни, снизился с 39% до 32%. Также, по данным ВЦИОМ только 8% молодого населения вступили в молодежную организацию и 5% планируют это сделать. На данный момент есть только несколько зарегистрированных, активных молодежных организаций. Сюда относятся Союз «Молодые республиканцы», Российский Коммунистический союз молодежи и «Молодая гвардия Единой России».

В политическом участии с помощью сети Интернет большую роль играет молодежь, которые относятся к поколению Z. Это люди, рожденные в конце XX и начале XXI века, на которое было оказано влияние предыдущего поколения, но уже с четко выраженными собственными чертами. Часто можно встретить синоним термину поколения Z «человек цифровой», для них интернет уже не ограничивается домашними условиями, он сопровождает их на протяжении всего дня и доступен в любой момент. Из-за этого они не стремятся быть частью определенной группы потому, что для них характерно основываться только на своем собственном праве в принятии решений. По данным Левада-центр на 2018 год 46% молодого поколения используют интернет, чтобы узнать новости о политике. С появлением интернета в политической жизни молодого поколения граждан, ученые стали выделять новые формы политического участия. Они стали выделять конвенциональные и неконвенциональные формы[1]. Но приоритетными для молодого поколения остаются офлайн формы политического участия, во многом, это связано с преемственностью поколений, и политической направленностью государства, которое в свою очередь не создает оптимальных условий для онлайн политического участия. Но по данным наших опросов 75% молодого поколения хотят использовать интернет источники. По их мнению, это сэкономит время, само участие станет более доступно. В зарубежных странах есть опыт внедрение онлайн форм в политическую практику.

В политической социологии задаются вопросом, с помощью каких факторов можно повлиять на политическое участие молодежи? Мной был проведен опрос среди населения Республики Татарстан, Свердловской и Челябинской областей. Отдельные субъекты были выбраны из исследования Р. Патмэна[3]. Он пишет о том, что каждый регион имеет

свои особенности и нужно анализировать факторы на отдельно взятой территории. Все респонденты соответствовали условиям выборки.

Основными факторами мы взяли внутренние и внешние с фиксированными условиями[2]. Нас интересовало, какова зависимость между образованием и политической активностью молодежи. Образование дает понимание субъекта политики, механизма политической кампании, полноценного изучения кандидатов и проблем, которые они могут решить. У человека появляется определенный политический кругозор, он не становится приверженцем какой-то одной доктрины. Также были взяты иные факторы, которые могут оказывать влияние на политическое участие молодежи - это направленность получаемого/полученного образования, местность проживания, доход семьи, религиозность, политическое участие родителей. Были определены предпочтительные формы политического участия молодежи, а также выявлены причины политической пассивности.

Наше исследование показало, что образование оказывает наиболее сильное влияние на политическую активность молодежи. Люди с высшим гуманитарным образованием имеют самые высокие показатели политического участия. Они варьируются от 62% до 68% в зависимости от региона. Стоит отметить, что другой значимый фактор это политические установки родителей, потому что 57% детей следуют им. Для более эффективного политического участия молодежи, следует учитывать комплекс факторов. Стоит заметить, что люди с большим доходов имеют намного выше уровень участия, но это также благодаря образованию, так как больше 73% обладают высшим образованием или несколькими. Каждый фактор оказывает влияния на отдельную личность. Молодежи комфортнее осуществлять свою деятельность в политике с помощью сети Интернет. 46% молодых людей узнаёт все новости о политике через глобальную сеть. Для 75% комфортнее и удобнее будет осуществлять политическую активность через онлайн формы участия. С помощью полученного опыта в других странах, где онлайн формы политического участия уже применяются, можно быстро и более эффективно попробовать их на территории Российской Федерации.

Государство должно учитывать все особенности политического участия молодежи, тогда результат политической активности возрастет, и можно будет говорить о полноценном построении гражданского общества.

Источники и литература

- 1) Авзалова, Э.И. Интернет участие как новая форма политического участия граждан // Ученые записки Казанского университета. Серия Гуманитарные науки –2015.– Том 157.– Кн. 1.– С. 187–193.
- 2) Хобраков, С. Ц. Молодежные общественные объединения как институт политического участия в современной России: автореф. дис. канд. полит. наук: 23.00.02 / С. Ц. Хобраков. РГГУ. Москва, 2009. 190 с.
- 3) Патнэм, Р. Чтобы демократия сработала / Пер. с англ. А. Захаров.– М.: Ad Marginem, 1996.–287 с.
- 4) www.nicbar.ru (Баранов, Н. Лекция 13. Молодежь: формы политического участия)
- 5) www.gks.ru (Федеральная служба государственной статистики)