

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

Субстратегии манипуляции общественным мнением при проведении пенсионной реформы в РФ

Научный руководитель – Филатова Ольга Георгиевна

Моругина Ирина Николаевна

Студент (магистр)

Санкт-Петербургский государственный университет, Институт "Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций Кафедра связей с общественностью в бизнесе, Санкт-Петербург, Россия

E-mail: irinamorugina.job@yandex.ru

Проблемы изучения коммуникационных стратегий и тактических приемов их воплощения давно находятся в поле зрения как отечественных, так и зарубежных учёных и представлены в трудах О.С.Иссерс, О.Н.Паршина, О.Л. Михалева, Е. Barton и других исследователей.

В современной науке существуют различные подходы к самому понятию «коммуникационная стратегия». В большинстве своём они являются непротиворечивыми, но отличаются дополняющими объём понятия компонентами. В нашем понимании коммуникационная стратегия - общая концептуально заданная речеповеденческая линия коммуникатора ради достижения цели при воздействии на коммуниканта.

Под коммуникационной тактикой понимается совокупность коммуникативных инструментов, используемых в процессе взаимодействия с целевой аудиторией и направленных на достижение целей, которые были изначально сформулированы.

В рамках эмпирического исследования был проведен контент-анализ СМИ федерального уровня с помощью системы мониторинга «Медialogия» на предмет обнаружения отражения в средствах массовой информации периодов реализации непопулярного политического решения для определения используемых коммуникационных стратегий и тактических приемов.

Как показал анализ фактического материала, промежуточное положение между коммуникационной стратегией и тактикой занимает субстратегия, или конкретное ситуативное проявление коммуникационной стратегии.

Понятие «субстратегии» не закреплено ни в прикладной медиасфере, ни в науке «коммуникативистика». Однако обращение к словарям иностранных слов и двуязычным отраслевым словарям (в англо-русском словаре военных терминов «субстратегия» трактуется как «вторичная или вспомогательная стратегия» [1]) позволило автору сформулировать общенаучную дефиницию: субстратегия - это частный, подчиненный по отношению к главной, случай проявления стратегии.

С учётом особенностей предмета изучения в сфере коммуникаций под термином «субстратегия» понимаем *частное проявление общей (универсальной) коммуникационной стратегии в соответствии с конкретными целями, задачами, мотивами, портретом целевой аудитории, а также общественным настроением, государственной, социальной и политической повесткой дня.*

Реализация пенсионной реформы 2018 года является ярким примером использования коммуникационной стратегии манипулирования общественным мнением, а также реализации при этом целого ряда субстратегий, позволяющих минимизировать недовольство по поводу предполагаемого и осуществляемого непопулярного политического решения и добиться молчаливой лояльности целевых аудиторий.

Стратегии манипуляции общественным мнением при проведении пенсионной реформы в России способствовали следующие субстратегии.

Субстратегия экспертной аргументации с опорой на авторитетное мнение выражается в предоставлении группой ученых из Высшей школы экономики исследования под названием «Демографический контекст повышения возраста выхода на пенсию» [5]. В нем научно обосновывается необходимость проведения пенсионной реформы в РФ.

Субстратегия общественно-политического реминисцирования обнаруживается в отсылках представителей «партии власти» к кризису в пенсионном обеспечении 90-х гг. Так, 26 июля 2018 года спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко на пресс-конференции заявила о том, что «недопустимо повторить 90-е годы, когда до года пенсии не платились, [были] очень маленькие, у государства не было возможностей, ресурсов их платить» [6].

Субстратегия прецедентного апеллирования к мировому опыту состоит в обращении к примерам проведения пенсионной реформы за рубежом. Российский экономист Владимир Мау назвал решение о повышении пенсионного возраста взвешенным и давно назревшим: «Практически все страны мира нашего уровня экономического развития и выше перешли примерно на эти параметры пенсионного возраста» [2].

Субстратегия футуристического запугивания, или неблагоприятного прогнозирования проявляется декларированием ухудшающейся внутренней экономической и демографической ситуации как объективной данности. Президент ассоциации предпринимателей «ОПОРА России» Александр Калинин поддержал идею повышения пенсионного возраста: «Если условия выхода на пенсию не менять, то совсем скоро один пенсионер будет жить на пенсионные отчисления одного работающего человека» [4].

Субстратегия социостатусной гомогенизации проявляется демонстрацией постепенного массового повышения пенсионного возраста мужчин и женщин. Изменения в пенсионном законодательстве первыми коснутся мужчин, родившихся в 1959 году, и женщин 1964 года рождения, которые выйдут на пенсию в 2020 году.

Субстратегия социоцензной дифференциации обнаруживается «в исключении» ряда категорий граждан из поправок в пенсионное законодательство: льготные категории работников, коренные жители Крайнего Севера, женщины с тремя и более детьми, а также мужчины (женщины) со стажем более 42 (37) лет. Реформа также не предполагает изменений для представителей профессий, связанных с тяжелыми или опасными условиями труда и работ с вредными веществами.

Субстратегия социальной гарантированности предполагает повышение пенсионного возраста, но в сопровождении ряда дополнительных гарантий для людей предпенсионного возраста: создание налоговых льгот, повышение пособия по безработице и др.

Субстратегия профессиональной гарантированности реализуется обещанием переквалификации для предпенсионеров и / или повышения профессиональной квалификации за счет государства. «Нам очень важно не потерять ни одного профессионала и приложить все усилия, чтобы у людей в зрелом возрасте не было проблем при приеме на работу» [3], - заявил Дмитрий Медведев на совещании по развитию экономики и социальной сферы 26 июня 2018 года.

Таким образом, исследование показало: коммуникационная стратегия манипуляции общественным мнением в ходе подготовки и проведения пенсионной реформы в России реализуется целым рядом конкретных субстратегий, направленных на создание лояльности целевых аудиторий к непопулярным решениям властей.

Источники и литература

- 1) Англо-русский военный словарь / под ред. Г. А. Судзиловского. М., 1987. С. 562.
- 2) ИА ТАСС: <https://tass.ru/ekonomika/5292128>
- 3) Официальный сайт газеты «Известия»: <https://iz.ru/759994/pavel-panov/gosudarstvo-prosledit-za-trudoustroistvom-starshego-pokoleniia>
- 4) Официальный сайт газеты «Комсомольская правда»: <https://www.spb.kp.ru/daily/26854.4/3896092/>
- 5) Официальный сайт НИУ ВШЭ: <https://www.hse.ru/news/expertise/220988047.html>
- 6) Официальный сайт газеты «Российская газета»: <https://rg.ru/2018/07/26/matvienko-rasskazala-ob-itogah-vesennej-sessii-i-planah-na-osen.html>