

Секция «Феномен политического знания в современную эпоху: от прошлого к будущему»

Трансформация представлений о роли института лоббизма в процессе взаимодействия общества и государства

Научный руководитель – Сучкова Анастасия Александровна

Сучкова Анастасия Александровна

Кандидат наук

Тульский государственный университет, Тула, Россия

E-mail: suchkova-tulgu@mail.ru

Сучкова А.А.

кандидат политических наук, ассистент

ФГБОУ ВО «Тульский государственный университет»,

институт гуманитарных и социальных наук, Тула, Россия

E-mail: suchkova-tulgu@mail.ru

Институт лоббизма является неотъемлемым элементом процесса принятия политических решений, обеспечивает информирование представителей органов власти о наиболее актуальных проблемах граждан, что способствует преодолению конфликта множественных интересов общества и сохранению устойчивых каналов коммуникации. Лоббизм - это один из механизмов представительства, политический институт, сущность которого определяется в концептуальном праве граждан отстаивать свои интересы и влиять на деятельность органов государственной власти. Таким образом, осуществление лоббирования трансформирует систему государственного управления и способствует расширению субъектов отстаивания интересов. Формирование и развитие данного института связано с процессом возникновения государства и формированием активных групп давления, которые обладали ресурсами для продвижения инициатив.

Для анализа трансформации представлений о роли лоббистской деятельности в процессе взаимодействия общества и государства автором разработаны этапы в исследовании данного явления: первый - рассмотрение процесса формирования интересов и их влияния на власть (М. Вебер, Ж.-Ж. Руссо, Г. Моска, Дж Мэдисон, В. Парето и др.), второй - изучение деятельности групп давления, лоббизма как механизма представительства (А. Бенгли, Р. Даль, М. Дюверже, Т. Парсонс, У. Домхофф, Р. Шварценберг, С. Файнер и др.), третий - определение специфики лоббистских технологий и развитие моделей лоббирования (М. Баррелл, С. Томсон, А.Б. Белоусов, А.П. Любимов, С.П. Перегудов, П.А. Толстых и др.).

Первый этап (начало XVIII - конец XIX вв.) можно охарактеризовать исследованиями механизмов формирования интересов общества и государства, каналов лоббистской коммуникации и субъектов влияния. На втором этапе (конец XIX - конец XX вв.) происходит формирование основных представлений об институте лоббизма, организации заинтересованных групп, возможности профессионализации лоббирования. Третий этап (с конца XX в.) можно охарактеризовать как поиск отличительных характеристик данного института от иных форм отстаивания интересов, а также формулирование стратегических и тактических характеристик лоббистских кампаний.

Таким образом, анализ трансформации представлений о роли лоббистской деятельности показывает, что развитие данного явления связано с процессами формирования групп давления и определения интересов общества, происходит переход к оценке лоббизма как эффективного канала коммуникации с гражданами, сохраняется тенденция понимания субъектов лоббирования как профессионального сообщества, остается актуальным вопрос

соотношения лоббистской деятельности и неконвенциональных методов. Трансформация представлений о роли института лоббизма направлена на совершенствование механизмов отстаивания интересов путем разграничения легальных и нелегальных методов коммуникации общества и государства, разработку эффективных стратегий развитие данного института в современных условиях, повышение активности заинтересованных групп в политическом процессе, развитие системы лоббистов и прозрачности лоббирования.

Исследование представлений о институте лоббизма и международного опыта осуществления лоббирования позволило предложить поход к разграничению таких явлений как лоббизм и коррупция:

во-первых, при использовании коррупции как метода отстаивания интересов объектом воздействия являются любые социальные и политические институты, но привлечение лоббистских технологий возможно, только если в качестве него выступают органы государственной власти, в связи с этим коррупция как политическое явление возникло раньше лоббизма, появившегося с возникновением первых государств;

во-вторых, главной характеристикой коррупционной деятельности является использование неформальных контактов, тогда как лоббистские методы и технологии основаны на привлечении законодательно закрепленных, формальных каналов коммуникации с представителями государства;

в-третьих, лоббистская деятельность осуществляется в рамках правового поля, вне зависимости от политических традиций, уровня развития гражданского общества и стадии институционализации данного явления;

в-четвертых, одной из целей лоббирования является увеличение эффективности процесса принятия политических решений, а коррупционной деятельности - экономическая выгода субъектов отстаивания интересов;

в-пятых, интересы, отстаиваемые с помощью лоббистских методов и технологий, носят актуальный и общественно-значимый характер, тогда как коррупция направлена на продвижение частных и корпоративных интересов;

в-шестых, идеологический смысл лоббизма как части института представительства заключается в эффективном функционировании политической системы, процесса принятия и реализации политических решений по средствам информирования государства об актуальных проблемах общества, поддержания устойчивости и доступности каналов взаимодействия.