

Образ политических протестов в Москве: семантический анализ средств массовой информации и коммуникации.

Научный руководитель – Соколов Андрей Сергеевич

Башарова Полина Рамазановна

Студент (бакалавр)

Петрозаводский государственный университет, Институт истории, политических и социальных наук, Петрозаводск, Россия

E-mail: basharova.polina@mail.ru

Проблема: В настоящее время существует огромное количество средств массовой информации и коммуникации, которые разительно отличаются в моделях освещения событий. Различие в характере предоставления информации характеризуется различием источников их финансирования, зависимости от сфер влияния и в других причинах. Перед исследователем стоит вопрос открытости работы средств массовой информации и коммуникации, проблематика цензуры печати и выражения слова. Существует множество прецедентов преследования конкретных журналистов, которые вели расследования и публиковались в авторитетных источниках. Одновременно другие источники информации характеризуются большей интенцией поддержать стабильность внутривнутриполитической ситуации. Также можно отметить большую сложность в отборе кандидатов для работы в данных СМИ в ключе приверженности идеологиям и более жёсткое цензурирование кадров. Исходя из этого освещение одного и того же события разными средствами информации может значительно отличаться, и эти же новостные сводки могут стать причиной абсолютно полярных реакций аудитории. В данный момент в России наблюдается обострение политической обстановки. Это вылилось в активизацию политической активности граждан. По России прокатилась волна массовых протестов летом 2019 года. Эти протестные акции обострились вокруг выборов в Мосгордуму. Протесты имели разнородные причинно-следственные связи и затяжной характер. В протестных акциях приняли участие более 60 тысяч человек. В нашем исследовании анализируется в частности специфика участников, осуществляется попытка определить причины возникновения протестов. Но особое внимание уделяется тому, насколько стилистически адекватно освещены протесты в Москве, соответствие реальных событий содержанию новостей, показанных в аудио-, видео- и печатных материалах, представленных различными группами средств массовой информации и коммуникации: телевидение, уважаемые СМИ, паблики в социальных сетях.

Целью исследования является определение эстетико-стилевой специфики освещения протестных акций в Москве 2019 года различными медиа.

Теоретическая парадигма: интерпретативизм.

Теоретическая база исследования: Засурский Я. Н. [n3], Кара-Мурза С. Г. [n4], Прохоров Е. П. [n5, n6], Федотова Л. Н. [n7, n8], Гуревич П. С. [n2], Вайнштейн Г. И. [n1], Кларисса К. Дэвид [n10].

Объект: освещение протестов в Москве летом 2019 года в средствах массовой информации и в Интернете

Предмет: эстетико-стилистические модели, характерные для различных видов средств массовой информации и коммуникации.

Методы исследования: контент-анализ источников информации (телевидение, уважаемые СМИ, паблики в социальных сетях), количественно-качественные исследования, семантический анализ [n9].

Фактуально-эмпирическая основа исследования: источники делятся автором на три группы. В качестве исследуемых источников берутся:

1. Телевизионные каналы: Первый канал [n15], Россия 1 [n21], Россия 24 [n19];
2. Респектабельные СМИ: Коммерсантъ [n11], Московский комсомолец [n14], Новая газета [n18], Российская газета [n17];
3. Интернет-СМИ и средства массовой коммуникации: телеканал «Дождь» [n20], Лентач [n13], интернет-издание «Медуза» [n12], Радио Свобода [n16].

Выводы:

1. Для ведущих TV каналов (официозных) характерна высокомерно насмешливая, саркастичная и агрессивно-разоблачительная стилистика с призывами к действию или возмущениями о причинах возникновения событий.
2. Специфика респектабельной печатной прессы заключается в подчеркнутом объективизме, демонстративной безоценочности, академичности, нейтральности, но с явно читаемым между строк сочувствием к протестующим и осуждением чрезмерного применения силы властями.
3. Для Интернета и оппозиционных радио- и TV каналов характерно эмоционально яркое, динамично-темпераментное сочувствие и одобрение действий и лозунгов протестующих и гневное осуждение политики властей, с добавлением иронической усмешки.

Источники и литература

- 1) Вайнштейн Г.И. Массовое сознание и социальный протест в условиях современного капитализма. М. 1990.
- 2) Гуревич П. С. Буржуазная идеология и массовое сознание. М, 1980
- 3) Засурский Я. Н. Система средств массовой информации России: учебное пособие для ВУЗов / под ред. Я.Н. Засурского. М., 2003.
- 4) Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием. М., 2002.
- 5) Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2001.
- 6) Прохоров Е. П. Журналистика. Государство. Общество. М., 1996.
- 7) Федотова Л. Н. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М., 1996.
- 8) Федотова Л. Н. Социология массовой коммуникации: теория и практика. М., 1993.
- 9) Barthes R. The Semiotic Challenge. University of California Press.
- 10) David C.C. Learning political information from the news: A closer look at the role of motivation. Journal of Communication, 2009, no. 59.
- 11) Издательский дом «Коммерсантъ»: <https://www.kommersant.ru/>
- 12) Интернет-издание «Медуза»: <https://meduza.io/>
- 13) Информационная платформа «Лентач»: <https://vk.com/lentach>
- 14) Общественно-политическая газета «Московский комсомолец»: <https://www.mk.ru/>
- 15) Первый канал: <https://www.1tv.ru/>
- 16) Радио Свобода: <https://www.svoboda.org/>
- 17) «Российская газета»: <https://rg.ru/>

- 18) Российская общественно-политическая газета «Новая газета»: <https://novayagazeta.ru/>
- 19) Россия 24: <https://live.russia.tv/channel/3>
- 20) Телеканал «Дождь»: <https://tvrain.ru/>
- 21) Телеканал «Россия 1» - официальный сайт: <https://russia.tv/>