

**Исследование ценностных ориентаций представителей разных поколений
через актуализируемые страхи**

Научный руководитель – Шукшина Людмила Викторовна

Кожухарь Елена

Студент (бакалавр)

Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Факультет менеджмента,
Москва, Россия

E-mail: elenacozuhari98@gmail.com

Согласно предложенной У. Штрауссом и Н. Хоувом теории [2], примерно раз в 20 лет новое поколение сменяет предыдущее, принося с собой новые воззрения, взгляды и ценности. Понятие ценностей в научной литературе рассматривается под разными углами: «объект» (в т. ч. идеальный), имеющий жизненно важное значение для субъекта (индивида, группы, слоя, этноса) [3]; факт, имеющий эмпирическое содержание и значение, которые доступны членам социальной группы [7]; устойчивые убеждения о предпочтительных способах поведения или конечных целях [1]; объединяющие идеи, разделяемые большинством [9]; принципы, в соответствии с которыми поколения организуют свою жизнь [8] и др. По мнению В. И. Пищик, ценности в значительной мере связаны со страхами: «Страх возникает в ответ на угрозу тому, что значимо для человека» [6]. Страх может трактоваться как: эмоция, возникающая в ситуациях угрозы биологическому или социальному существованию индивида и направленная на источник действительной или воображаемой опасности [4]; чувство внутренней напряженности, непосредственной опасности для жизни в ожидании угрожающих событий, действий [3]; беспредметная отрицательная эмоция, сопровождаемая напряженностью, чувством непосредственной опасности для жизни и вегетативными расстройствами [5] и др. Тот факт, что вопрос особенностей структуры ценностей и страхов представителей современных трех поколений в научной литературе раскрыт не в полной мере, обуславливает актуальность нашего исследования.

Цель исследования - выявление иерархической структуры ценностей и страхов представителей современных поколений. Эмпирические методы: Методика диагностики реальной структуры ценностных ориентаций С. С. Бубновой, Опросник иерархической структуры актуальных страхов личности (ИСАС) Ю. Щербатых и Е. Ивлевой, Шкала личностной тревоги Ч. Д. Спилбергера.

Выборка составила 118 респондентов и была условно поделена на 3 группы: поколение X - «Переходное», 1960-1979 г. р. (n=41: 20 мужчин и 21 женщина); «Миллениалы», «Информационное» поколение - Y, 1980-1999 г. р. (n=40: 13 мужчин и 27 женщин); «Новое» поколение, или поколение Z, начиная с 2000 г. р. (n=37: 8 молодых людей и 29 девушек).

Результаты исследования. Структура доминирующих ценностей представителей исследуемых поколений представлена в таблице 1 (рис. 1). Графический профиль поколений (рис. 2) отражает выраженность каждой ценности по 6-балльной шкале. Ведущие ценности поколений во многом совпадают, однако их иерархия выстроена по-разному. Представители поколения Z наибольшую ценность видят в приятном времяпрепровождении, а также в признании и уважении со стороны других людей. При этом для них более значим поиск и наслаждение прекрасным, чем для других поколений, а познание нового не представляет такой ценности. «Игреков» отличает более низкая ценность общения. Возможно, это связано с тем, что, застав эпоху падения государства (или ее отголоски), они привыкли во всем полагаться только на себя и думать, прежде всего, о себе и своих интересах. В поддержку такого предположения свидетельствуют результаты поколения X:

будучи воспитанными в духе коллективизма, они наиболее высоко ценят в жизни милосердие и любовь, при этом для них менее значим социальный статус и признание, чем для последующих поколений.

Иерархическая структура актуальных страхов различных поколений представлена в таблицах 2, 3, 4 (рис. 2). В целом наиболее сильно выражены страхи у представителей «Нового» поколения. Средние показатели практически по всем страхам испытуемых превышают нормативное значение. Наиболее ярко выраженные страхи (почти в два раза выше нормы): у поколения Z - страх сумасшествия и страх глубины; у поколения Y - страх ответственности; у поколения X - страх высоты.

Усредненный уровень личностной тревожности у испытуемых изучаемых групп выше среднего, при этом выражен пропорционально интегральному показателю страха: 48,34; 46,85; 50,19 баллов у представителей поколений X, Y, Z соответственно. Высокой личностной тревожностью можно объяснить актуализацию у всех поколений ценности признания и уважения со стороны окружающих, а также актуализацию страха глубины и страха перед «экзаменами» - ситуациями, требующими проявления своих способностей и знаний, их оценки окружающими - у представителей поколения Z.

Таким образом, в ходе исследования были выявлены актуальные ценностные ориентации представителей различных поколений. Наиболее значимыми для старшего поколения (1960-1979 г. р.) являются помощь и милосердие, любовь, познание нового, признание и уважение людей. Для «Информационного» поколения - признание и уважение, помощь и милосердие, любовь, познание нового. Для «Нового» поколения - признание и уважение людей, приятное времяпрепровождение и отдых, помощь и милосердие, любовь. Ценностные ориентации поколений нашли выражение в актуализируемых страхах. Наиболее ярко у всех исследуемых поколений выражен страх болезни близких и страх перед негативными последствиями болезней близких людей (ценностные ориентации - милосердие, любовь). У поколения X - страхи войны, высоты, начальства, бедности; у поколения Y - ответственности, изменений в личной жизни, страх пауков и змей; у поколения Z - страх сумасшествия, страх глубины, страх перед «экзаменами». В целом, по результатам проведенного исследования, наиболее тревожными и «боязливymi» можно назвать представителей поколения Z.

Источники и литература

- 1) Rokeach M. The nature of human values. New York: Free Press, 1973. 438 p.
- 2) Howe N., Strauss W. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: William Morrow & Company, 1991.
- 3) Блейхер В. М., Крук И. В. Словарь психиатрических терминов. М.: МОДЭК, 1995.
- 4) Головин С. Ю. Словарь практического психолога. Минск: Харвест, 1998. 301 с.
- 5) Никифоров А.С. Неврология. Полный толковый словарь. М. Эксмо, 2010.
- 6) Пищик В. И. Ценностные измерения поколений через актуализируемые страхи // Социальная психология и общество. 2019. Т. 10 №2. С. 67-81.
- 7) Томас У., Знанецкий Ф. Методологические заметки // Американская социологическая мысль. М.: Изд-во МГУ, 1994. С. 349
- 8) Триандис Г. К. Культура и социальное поведение. М.: Форум, 2007. 384 с.
- 9) Щедровицкий Г. П. Избранные труды. М.: Изд-во Школы Культурной Политики, 1994. 760 с.

Иллюстрации

Таблица 1. Иерархическая структура ценностей представителей разных поколений

<i>Поколение X</i>		<i>Поколение Y</i>		<i>Поколение Z</i>	
1	помощь и милосердие к другим людям	1	признание и уважение людей и влияние на окружающих	1	признание и уважение людей и влияние на окружающих
2	любовь	2	помощь и милосердие к другим людям	2	приятное времяпрепровождение и отдых
3	познание нового в мире, природе, человеке	3	любовь	3	помощь и милосердие к другим людям
4	признание и уважение людей и влияние на окружающих	4	познание нового в мире, природе, человеке	4	любовь

Рис. 1. Иерархическая структура ценностей представителей разных поколений

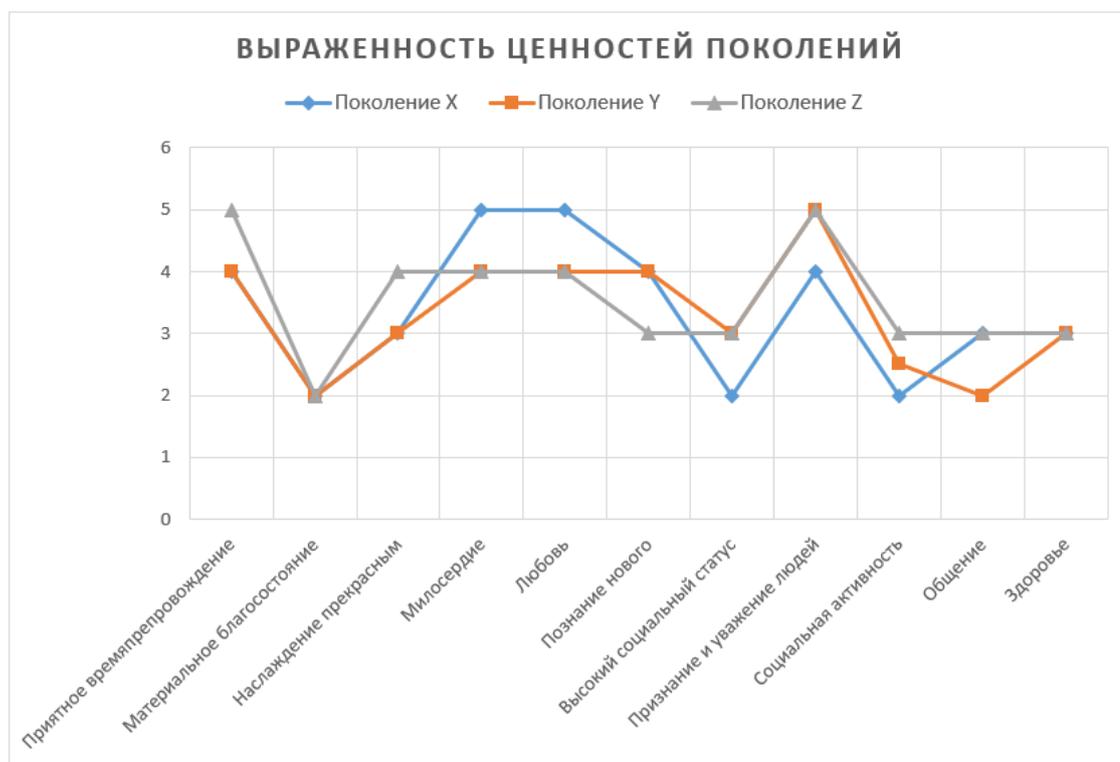


Рис. 2. Графический профиль ценностей исследуемых поколений

Таблица 2. Наиболее выраженные страхи у представителей поколения X
(по 10-балльной шкале)

№	Страх	Выраженность	Норма
1	Страх болезни близких	10	8
2	Страх перед негативными последствиями болезней близких людей	8	6
3	Страх войны	7	6
4	Страх высоты	7	4
5	Страх начальства	6	5
6	Страх бедности	6	5
<i>Интегральный показатель страха</i>		123	104

Таблица 3. Наиболее выраженные страхи у представителей поколения Y
(по 10-балльной шкале)

№	Страх	Выраженность	Норма
1	Страх болезни близких	9	8
2	Страх перед негативными последствиями болезней близких людей	7,5	6
3	Страх ответственности	7	4
4	Страх изменений в личной жизни	6,5	5
5	Страх пауков и змей	6,5	5
<i>Интегральный показатель страха</i>		120	104

Таблица 4. Наиболее выраженные страхи у представителей поколения Z
(по 10-балльной шкале)

№	Страх	Выраженность	Норма
1	Страх болезни близких	9	8
2	Страх перед негативными последствиями болезней близких людей	7	6
3	Страх перед «экзаменами»	7	5
4	Страх сумасшествия	7	4
5	Страх глубины	7	4
<i>Интегральный показатель страха</i>		134	104

Рис. 3. Иерархическая структура страхов представителей разных поколений