

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

**Взаимосвязь макиавеллизма и склонности к психологическому
индуцированию и отношением к средствам массовой информации у юношей
и девушек**

Научный руководитель – Петунова Светлана Александровна

Падиарова Юлия Павловна

Студент (специалист)

Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова, Чебоксары, Россия

E-mail: padiarovayl1327@gmail.com

Актуальность темы обуславливается тем, что на сегодняшний день с каждым днём возрастает число людей, которые поддаются влиянию других людей и средств массовой информации. В такой среде отчетливо видна направленность на формирование новых культурных стереотипов у современной молодежи.

В настоящее время большую часть времени, которое уходит на досуг, молодые люди уделяют средствам массовой информации таким как: социальные сети в Интернете, телевидение, радио и другие. В свою очередь СМИ в основном предоставляют не познавательный характер, а развлекательный.

В эмпирическом исследовании принимали участие студенты в возрасте от 18 до 22 лет, в количестве 60 человек, из них 30 юношей, 30 девушек. Основными методиками исследования являются: «Шкала макиавеллизма (Р. Кристи, Ф. Гейс)», Методикой диагностики склонности к психологическому индуцированию (Тест «Внушаемость» С.В. Клаучек, В.В. Деларю.) и специально разработанная анкета, состоящая из 10 вопросов.

Большинство опрошенных молодых людей используют Интернет как основной источник информации (96%). В оценке доверия к средствам массовой информации мнения студентов разделилось почти поровну: 52% (31 чел.) опрошенных доверяют информации из СМИ, 48% (29 чел.) не доверяют. Полученную информацию из СМИ, подвергают самоанализу лишь 50% (30 чел.) опрошенных. Результаты исследования по методике «Шкала макиавеллизма (Р. Кристи, Ф. Гейс)» показали, высокие оценки макиавеллизма 27 % (8 чел.) и средние 58% (17 чел.) у большинства юношей, чем у девушек. Это говорит о том, что юноши более склонны к проявлению агрессивных приемов в межличностном общении. Результаты опроса свидетельствуют о том, что студенты могут использовать в межличностном общении лесть, обман, запугивание, тем самым манипулируют другими людьми для своей выгоды.

Исходя из данных по методике «Диагностика склонности к психологическому индуцированию (Тест «Внушаемость» С.В.Клаучек, В.В.Деларю.), можно сделать вывод о том, что девушки и юноши в равной степени склонны к психологическому индуцированию (внушаемости). Результаты корреляционного анализа указывают на то, что юноши больше чем девушки склонны к проявлению макиавеллизма, т.е. они больше склонны манипулировать другими людьми, у них низкая эмоциональная сензитивность. Также результаты показали, что молодые люди ощущают манипулятивное воздействие со стороны средств массовой информации и в тоже время они не доверяют этой информации.