

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и психология интернета»

## Возрастные особенности самоотношения и активности в социальных сетях (на примере сети Instagram)

Научный руководитель – Султанова Лилия Зияутдиновна

*Ташпулатова Ширин Бахромовна*

*Студент (магистр)*

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

*E-mail: Shika\_01.96@mail.ru*

С развитием информационных технологий широкую популярность получили и социальные сети. Развитие социальных сетей в настоящее время носит взрывной характер [3]. Они все в большей степени оказывают влияние не только на повседневную жизнь, но и на сам характер общения между людьми, являясь своего рода магнитом, который становится неотъемлемой частью жизни современного человека. Социальные сети не просто вторгаются в нашу жизнь, но начинают трансформировать её под себя [1].

В нашем исследовании мы рассматривали новую форму коммуникации на базе платформы «Instagram», которая характеризуется достаточно уникальным сочетанием личного и публичного, возможностью построения собственной модели взаимодействия с миром.

Целью исследования являлось изучение возрастных особенностей самоотношения и активности в сети Instagram. Методы исследования: метод опроса, который включал в себя 5 методик (Авторская анкета, направленная на определение активности в сети Instagram; Методика исследования самоотношения - Пантелеева С.Р., Столина В.В; Самооценка - Будасси; Самоуважение - Розенберга; Мотивы использования Instagram - Sheldon P, Bryant K)

Результаты исследования. Статистическая обработка данных позволила нам выявить три латентные переменные, которые говорили нам об активности респондентов в сети Instagram. Первую латентную переменную мы назвали «Зависимость от Instagram» (рис. 1). Мы можем предположить, что данный поведенческий комплекс характеризуется чрезмерной зависимостью от сети Instagram. Общение и самопрезентация в сети является существенной частью жизни респондентов, требующей вложения определенных ресурсов в виде различного рода публикаций, видео.

Вторую переменную мы обозначили как «Взаимодействие в кругу близких» (рис 1). Мы можем сделать вывод, что респонденты с таким уровнем активности заинтересованы не только в демонстрации себя, но и в демонстрации фотографий со своей семьёй, друзьями, приятелями, коллегами. Интересным фактом оказалось, что у большинства пользователей (в рамках нашей выборки) закрытый профиль, который обуславливается общением только в кругу своих подписчиков.

Третью переменную мы обозначили как «Активность, центрированная на себе» (рис 1). Данный тип активности характеризуется высоким уровнем самопрезентации с элементами скрытого нарциссизма. Респонденты в большей степени заинтересованы в собственной самопрезентации, которая обуславливается наличием большого количества селфи-публикаций, частым выкладыванием Instagram-stories.

Нами не было обнаружено различий зависимости от Instagram в разных возрастных группах. При этом наблюдается возрастание центрированной на себе активности при переходе от «юности» к «молодости».

Выявлены прямые связи между мотивами использования Instagram *Наблюдение за другими, Крутизна, Креативность* и компонентами самоотношения *Внутренняя*

*конфликтность, Самообвинение.* Мы предполагаем, что высокий уровень внутренней конфликтности вызван популярностью и авторитетностью сети, т.к жизнь в Instagram представлена в ярких красках, что влечет за собой недовольство, сомнения в себе, постановку сверхцелей, глубокую рефлексю.

Выявлены обратные связи между мотивами *Наблюдение за другими* и *Самоценность* с одной стороны, и компонентами самоотношения *Самоуверенность* и *Крутизна*, с другой стороны. Мы предполагаем, что пользователи молодого возраста, подменяющие свою собственную жизнь, уходя в слежение за жизнью других людей, тем самым перестают заниматься самосовершенствованием, желанием найти новый круг общения, что приводит к снижению самооценки, замкнутости.

В возрастной группе «Средняя зрелость» наблюдается наименьшее количество связей между мотивами и самоотношением. Наибольшее количество связей наблюдаются в возрастной группе «Молодость».

В возрастной группе «Ранняя зрелость» наблюдается наибольшее количество связей между *Активностью в сети Instagram* и *Мотивами использования Instagram*. Юноши и девушки используют Instagram не только, чтобы делиться своими публикациями, но и быть активно заинтересованными в информации о жизни других людей. Зависимость от сети Instagram в возрастной группе «Ранняя зрелость» может быть объяснена тем, что юноши и девушки, находясь в виртуальной реальности, забывают о тревогах, волнениях. Активная и яркая жизнь других людей возможно помогает отвлечься от своей «серой жизни». Чрезмерная активность может приводить к «выпадению человека из реальности». Отстранение от реальности, это некая дистанцированность, способ самозащиты, при которой человек не хочет погружаться глубоко в себя. Стоит отметить, что наблюдение за другими не предполагает сетевого взаимодействия в кругу близких и активности, центрированной на себе. Это объясняется тем, что в сети человек наблюдает за жизнью пользователей не из близкого ему окружения, в связи с чем и возникает дистанцированность. Исходя из этого, мы можем предположить, что участники нашего исследования выкладывают публикации не для того, чтобы их видели близкие, и не для себя самого, а для других пользователей, вне своего окружения [2].

Практическая значимость. Полученные результаты могут быть использованы в психокоррекционной работе с целью снижения зависимости от социальных сетей, связанной с различными мотивами и аспектами активности.

### Источники и литература

- 1) 1. Белинская Е.П. Психология Интернет – коммуникации: учеб. Пособие / Е.П. Белинская. – М.: МПСУС; Воронеж: МОДЭК, 2013. – 192. – (Серия «Социальная психология»)
- 2) 2. Пантелеев С.Р. Самоотношение как эмоционально-оценочная система. -М.: МГУ, 1991. – ПО с.
- 3) 3. Sheldon P., Bryant K. Instagram: Motives for its use and relationship to narcissism and contextual age / Computers in Human Behaviour. Volume 58. May 2016, Pages 89-97.

### Иллюстрации



**Рис. 1.** Переменные активности в сети Instagram