

Профессиональная направленность и самооценка студентов колледжа

Научный руководитель – Лопес Елена Геннадьевна

Зайнуллина Виктория Талгатовна

Студент (магистр)

Российский государственный профессионально-педагогический университет,

Екатеринбург, Россия

E-mail: vika.zaynullina.94@mail.ru

Профессиональная направленность характеризуется профессиональной мотивацией, ценностными ориентациями, установками личности, профессионально важными качествами, и является одним из важных составляющих профессионального становления личности. Каждый возрастной этап сопровождается кризисным периодом, в котором формируются и развиваются новые установки, мотивы, новые ценностные ориентации, изменяются потребности личности, интересы, в результате происходит перестройка качеств личности. Мотивы профессионального становления являются индивидуальной траекторией для развития личности, в которой происходит развитие профессиональной направленности, самосознания, осознания своего собственного положения в системе общественных и профессиональных отношений. Профессиональные ценностные ориентации, также являются важными компонентами профессиональной направленности. Степень их развития позволяет говорить, как личность проявляет себя

в профессиональной и учебно-профессиональной деятельности [2,5]. В настоящее время мир профессий меняется, появляются новые профессии на рынке труда, специалисты находятся в ситуации неопределенности, и актуальной проблемой является развитие установок на трудовую деятельность, профессиональную мотивацию, развитие профессиональных ценностей на этапе профессиональной подготовки студентов.

Актуальность исследования заключается в том, что проблема профессиональной мотивации личности на сегодняшний день приобретает особое значение. Выявление профессиональных интересов и склонностей является важным прогностическим фактором удовлетворенности профессией личности в будущей профессиональной деятельности. Формирование устойчивого положительного отношения к профессии является одним из <http://dogmon.org/mesheryakova-e-v-psihologiya-upravlenie.html> настоящее время. Именно в современных условиях динамичного развития профессиональных знаний, в силу предъявляемых к личности требований <http://dogmon.org/obshaya-harakteristika-deviantnogo-povedeniya-podrostkov.html>образовании, данная проблема приобретает значимость. Развитие профессиональной направленности зависит от совместных усилий субъектов образовательного пространства: педагогов и студентов. Цель исследования выявить степень выраженности профессиональной направленности и профессиональных ценностей студентов колледжа. Методики исследования: 1. «Диагностика социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф. Потемкина; 2. «Изучение общей самооценки» методика Г.Н. Казанцевой; 3. «Методика диагностики структуры профессиональных ценностных ориентаций» А.Г. Здравомыслов. Результаты исследования показали, что наиболее важными для большинства студентов являются установки на свободу и процесс, другие установки являются менее значимыми, наименьшее значение выявлено по шкале власть. Студенты осуществляют какую-либо деятельность до тех пор, пока есть интерес, а для достижения результата требуется много рутинной работы, негативное отношение к которой они не могут преодолеть и могут бросать начатое дело.

Результаты самооценки студентов показали, что завышенную самооценку имеют 36 % студентов, адекватный уровень самооценки имеют 56% студентов, и низкий уровень самооценки 8% студентов. Значимыми профессиональными ценностями для респондентов являются шкалы «наличие авторитета среди сотрудников» (X ср. = 12,7), «отношение администрации к труду, быту и отдыху работников» (X ср. = 10,6), «потребность в общении и коллективной деятельности» (X ср. = 10,6), а самые наименее значимые профессиональные ценностями являются «престиж профессии» (X ср. = 5,6), «удовлетворенность работой» (X ср. = 5,3), «размер заработной платы» (X ср. = 3,8). Результаты корреляционного анализа показали отрицательные и положительные взаимосвязи. Положительная корреляция между шкалой «профессиональной мотивации результат» и профессиональные ценности «престиж профессии»; положительная корреляция между шкалой «профессиональной мотивации власть» и шкалой профессиональные ценности «размер заработной платы»; положительная корреляция между шкалой «профессиональной мотивации деньги» и уровнем самооценки; отрицательная корреляция между шкалой «профессиональной мотивации процесс» и уровнем самооценки; отрицательная корреляция между шкалой «профессиональной мотивации власть» и шкалой профессиональные ценности «потребность в реализации индивидуальных особенностей». Результаты исследования позволили разработать программу тренинга.

Таким образом, результаты исследования позволяют констатировать, что престиж профессии для студентов колледжа как профессиональная ценность не самая значимая. Даже ценность заработная плата студенты ставят на последнее место, это лишний раз доказывает, что есть необходимость проведения психолого-педагогического сопровождения студентов на этапе профессиональной подготовки с целью развития профессиональных ценностей, отношения к своей выбранной профессии и к профессиональной деятельности в целом.

Источники и литература

- 1) Алтунина И.Р. Мотивы и мотивация социального поведения: Учебное пособие М.: Изд-во Московского психолого-педагогического института. 2006. 144 с.
- 2) Зеер Э.Ф. Психология профессионального образования: Учебное пособие. – Екатеринбург, 2000. 484 с.
- 3) Михайлова О.В. Учебная мотивация как один из критериев эффективности учебного процесса [Электронный ресурс] // Фестиваль педагогических идей «Открытый урок». Режим доступа: <http://festival.1september.ru/articles/583615/>.
- 4) Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн.- СПб: Питер, 2000. 712с.
- 5) Цветкова Р.И. Мотивационная сфера личности современного студента: факторы, условия и средства ее формирования в процессе профессионального становления: дис. д-ра психол. наук. Хабаровск. 2007. 530 с.
- 6) Чеснокова И.И. Проблемы самосознания в психологии / И.И. Чеснокова.- М.: Наука, 1977. 142 с.
- 7) Шрайнер Б.А., Потребности как психологический фактор развития целеполагания личности: дис. канд. псих. наук. Новосибирск, 2005. 138 с.