

Стратегии и тактики спин-докторинга в управлении информационным пространством

Научный руководитель – Артамонова Инесса Михайловна

Пурышева Юлия Юрьевна

Студент (бакалавр)

Донецкий национальный университет, Филологический факультет, Кафедра журналистики, Донецк, Украина
E-mail: julia.puryшева@gmail.com

Возникновение профессии спин-доктора и самой его деятельности стало необходимо в связи с резким увеличением присутствия массмедиа во всех сферах нашей жизни в начале XX века (политической, социально-экономической и культурной), и сегодня роль СМИ и СМК продолжает усиливаться. Новости отражают мнение общественности по значимым социальным и политическим проблемам, фокусируют внимание масс на определенных событиях. В таких условиях спин-докторинг превращается в тонкий механизм управления информационным пространством путем соответствующей схемы менеджмента новостей [Кондратьев, Абрамов: 97]. На сегодняшний день напряженная внутри- и внешне-политическая обстановка в России способствует актуализации такой профессии как спин-доктор.

В кризисных моментах не обойтись без тактик и стратегий спин-докторинга для эффективного решения коммуникационных задач и устранения негативных последствий. Пустить на самотек информационные потоки, значит довериться «закону бутерброда»: ситуация развивается, как правило, по наихудшему сценарию. Авторитетный специалист в сфере PR Георгий Почепцов отмечает, что при помощи спин-доктора и «бутерброд упадет как следует» [Почепцов: 45]. Тактики спин-докторинга позволяют программировать ожидания аудитории от предстоящих событий, осуществлять коррекцию негативных реакций целевых групп. При помощи этой коммуникативной технологии можно отбирать события для повестки дня, придавать значимость темам, выбирать каналы информации и выдвигать свои интерпретации событий.

Информационные потоки влияют на репутацию персоны, организации или государства, а значит, могут серьезно отразиться на доходах, карьере, поддержке общества и поставить под вопрос их дальнейшее существование. Из этого вытекает обоснованное стремление контролировать информационное пространство, в чем и призван помочь спин-докторинг. Кроме того, вынесенная в тему исследования проблема представляется интересной и актуальной с научной точки зрения. В русскоязычной литературе по массовой коммуникации и связям с общественностью спин-докторинг и его богатый инструментарий изучен мало и односторонне.

В ходе выступления мы раскроем особенности управления информационным пространством путем спин-докторинга; изучении специфики осуществления долгосрочных информационных стратегий и тактик спин-докторинга на государственном уровне на примере освещения катастрофы Boeing 777 в 2014 году СМИ России.

В выступлении будет предпринята попытка систематизировать знания о стратегиях и тактиках спин-докторинга как способа управления информационным пространством. Можно отметить, что данное явление находится на пересечении сферы пиар деятельности, массовой коммуникации и журналистики. Отсюда и многообразие методов воздействия на аудиторию, техник управления и способов влияния на СМИ. Множество приемов спин-

докторинга заимствованы из теории массовой коммуникации и эффективно реализуются на практике, а способы «верчения» новостей сегодня активно используют журналисты. В результате сравнения двух подходов к управлению информационным пространством следует признать диалогичность и интеллектуальный подход - нормой управления. Деятельность спин-доктора направлена на коммуникативное управление ситуацией, а не на метод силы и давления. Отсюда вытекает важная особенность эффективных сообщений - они должны обладать не только авторитетом, но и быть сильными в интеллектуальном плане. П. Шампань акцентирует внимание, что сегодня следует отходить от советской модели монолога и учиться работать в диалогичном формате открытой коммуникации. Отличительной чертой последней из них является то, что такое взаимодействие учитывает факторы возможности самостоятельного поведения оппонента и решения аудитории [Шампань: 218].

Можно сделать вывод, что смена направления информационного сообщения, коррекция новостного потока, продвижение собственных интерпретаций события отражают сущность спин-докторинга. Это представление событий для аудитории в оптимизированном виде, коррекция информационных поводов в кризисных ситуациях. Задачей спин-доктора является изменение того, как целевая общественность воспринимает событие, или исправление ожиданий того, что может произойти [Савинова: 9].

Можно констатировать, что Россия продемонстрировала достаточно высокий уровень владения инструментарием спин-докторинга. Целенаправленное раскручивание информационной кампании в СМИ о непричастности российской стороны к сбитому Boeing 777, а также последовательное отстаивание государственной позиции относительно катастрофы привело к тому, что почти безоговорочные выводы следственной комиссии Нидерландов о вине России в случившемся дали слабину.

В качестве одного из результатов эффективной стратегии спин-докторинга РФ можно расценивать факт, что теперь для обсуждения на международном уровне ставится вопрос о доле вины Украины, которая не обеспечила должной безопасности полетов над своей территорией. Кроме того, приемы продвижения официальной позиции о катастрофе Boeing откликнулись положительными результатами и в других СМИ, например, в итальянской прессе начали появляться публикации о причастности Украины к сбитому самолету.

Источники и литература

- 1) Кондратьев Э.В., Абрамов Р.Н. Связи с общественностью. М., 2009.
- 2) Почепцов Г.Г. Коммуникативные технологии двадцатого века. М., 1999.
- 3) Савинова Е.М. Статья: «Ньюсмейкинг: актуализация пиар-технологий для муниципальных органов власти». [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/nyusmeyking-aktualizatsiya-pr-tehnologiy-dlya-munitsipalnyh-organov-vlasti>
- 4) Шампань П. Делать мнение. Новая политическая игра. М., 1997.