

**Влияние коммуникационных проектов Госкорпорации "Росатом" на формирование благоприятной среды для развития городов атомной промышленности**

**Научный руководитель – Костикова Анна Анатольевна**

***Кожзагулова Элина Бауржановна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

*E-mail: elina\_ko1998@mail.ru*

В современной глобализованной экономике возрастает роль крупных интегрированных структур, которые все в большей мере определяют темпы научно-технического прогресса и инновационную составляющую экономики, ее конкурентоспособность на мировых рынках. В России такими структурами являются государственные корпорации. Одной из самых влиятельных и известных госкорпораций в стране является «Росатом».

«Росатом» - это крупнейшая генерирующая компания в России, занимающая лидирующее положение на мировых рынках ядерных технологий. Однако, в данной работе мы уделим большее внимание не успехам «Росатома», а коммуникационным проектам, играющим важную роль в создании благоприятной среды для развития городов атомной промышленности. Для реализации таких проектов была создана специальная организация: некоммерческое партнерство «Информационный альянс Атомные города», основная задача которого - развитие территорий размещения атомного энергопромышленного комплекса России, повышение эффективности выполнения задач обеспечения государственных функций атомного энергопромышленного комплекса.

Коммуникационные проекты реализуются на территориях присутствия госкорпорации, какими являются ЗАТО и города при АЭС, соответственно, эти территории отличаются особой важностью. Цели данных проектов - это снижение уровня социальной напряженности, внедрение эффективных механизмов взаимодействия, создание эффективной коммуникации между властью и обществом, а также повышение лояльности населения городов присутствия организаций атомной энергетики и промышленности к госкорпорации «Росатом».

Цель моей работы - рассмотреть проблематику закрытых городов, проанализировать влияние коммуникационных проектов на развитие таких городов на примере уже реализованных проектов и оценить результаты.

**Источники и литература**

- 1) Лапко Г., Полян П. «Закрытые города»
- 2) Е. Г. Анимица «Закрытые атомные города России»
- 3) Медовников Д. С., Розмирович С. Д., Молодчик М. А. и др. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2012 «Росатом» делится знаниями»
- 4) Файков Д. Ю. Закрытые административно-территориальные образования. «Атомные» города
- 5) <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-razvitie-gorodov-atomnoy-elektroenergetiki-rossii-na-primere-desnogorska>
- 6) <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-aspekty-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti-gk-rosatom> 21.