

Секция «Современные социальные трансформации: факторы, условия, результаты»

Референтные группы российской молодежи

Научный руководитель – Орлова Ирина Борисовна

Буракова Марина Васильевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа современных социальных наук (факультет), Кафедра социологии знания, Москва, Россия
E-mail: mburakova@mail.ru

Поведение индивида на протяжении всей жизни находится под определенным влиянием трех компонентов: норм, внутренних мотивов самой личности и ценностей, которые представлены в культуре общества. Последний компонент, в свою очередь, настолько многообразен, что формирующаяся личность зачастую не может сориентироваться, каким ценностям и идеалам поведения следовать.

Выбор приоритетных ценностей может происходить под воздействием определенных социальных общностей, которые выступают для индивида в качестве эталона при избрании той или иной модели поведения.

Такие эталонные социальные образования называются референтными группами. Г. Хаймен ввел понятие референтной группы в научный оборот [6]. Имеющиеся на данный момент исследования говорят о многозначности понятия «референтная группа». В зависимости от выполняемых функций, выявленных Г. Келли [3] и Т. Шибутани [5], выделяют нормативные, сравнительно-оценочные и побудительные. В качестве предмета нашего изучения выступают нормативные референтные группы, так как именно данный вид референтных групп влияет на повседневное поведение индивида и формирование его ценностных ориентаций.

Актуальность исследования нормативных референтных групп молодежи как социально-демографической группы обусловлена лабильностью сознания данной общности, а также легкой внушаемостью и усвоением социальных норм и ценностей.

Современное российское общество находится в условиях социальной нестабильности и трансформации, так как после распада СССР в Российской Федерации происходят стремительные преобразования, которые затрагивают практически все сферы жизни человека и общества. Такие изменения не могут не сказаться на всех социальных слоях и группах, в том числе и на студенческой молодежи. Данное обстоятельство позволяет сделать предположение о том, что характер референтных групп в стабильном обществе и природа референтных групп в условиях нестабильности будут различаться [1].

В качестве подтверждения описанного выше предположения представляется возможным рассмотреть результаты социологических исследований в СССР и РФ, затрагивающие проблематику системы ценностей молодежи.

В 1988 году 42% респондентов в качестве смысла своей жизни называли возможность приносить пользу обществу. Спустя почти 20 лет, после распада СССР, образования нового государства - Российской Федерации и запуска стремительных социальных трансформаций, в 2004 году процент респондентов, для которых смыслом жизни являлась возможность приносить наибольшую пользу обществу, составлял 4,1% (что почти в 10 раз меньше, чем в 1988 году) [2].

Ценностные ориентации молодежи в СССР были преимущественно связаны с альтруистической направленностью, референтными группами молодежи выступали социальные общности, которые приносили пользу обществу. Спустя двадцать лет, в 2010 году, фокус внимания молодежи переместился в сторону прагматических материальных целей смысла

жизни, из чего следует, что характер референтных групп молодежи также изменился. В нашем исследовании мы проследим направленность данных изменений.

На сегодняшний день молодежь находится перед необходимостью переосмысления опыта предыдущих поколений, и в то же время перед потребностью формирования собственных ценностных ориентаций.

Нами было проведено исследование, целью которого было выявление представления студентов МГУ имени М.В. Ломоносова о референтных группах на основе изучения теоретических источников и эмпирического материала. Для достижения данной цели мы провели эмпирическое исследование с использованием качественных и количественных методов, состоящее из трех взаимосвязанных этапов.

На первом этапе нашего исследования с помощью адаптированной методики измерения ценностей Е.С. Махлах [4] и метода незаконченных предложений мы выявили существующие референтные группы студенческой молодежи и выделили наиболее часто встречающиеся. На втором этапе нашего исследования с использованием методики измерения ценностей Е.С. Махлах мы получили ранжированный список референтных групп студенческой молодежи. Для дополнения предыдущих двух этапов мы провели исследование ценностных ориентаций молодежи при помощи адаптированной методики измерения инструментальных и терминальных ценностей М. Рокича.

Источники и литература

- 1) Бауман З. Текущая современность. М.: Питер, 2008. 240 с.
- 2) Казарина-Волшебная Е.К., Комиссарова И.Г., Турченко В.Н. Парадоксы трансформации ценностных ориентаций российской молодежи // Социологические исследования. 2012. № 6.
- 3) Келли Г. Две функции референтных групп // Современная зарубежная социальная психология. Тексты / Под ред. Г.М. Андреевой и др. – М., 1984. – С. 197-203.
- 4) Махлах Е.С., Павловский В.П., Байчинская К.К., Раппопорт И.А. Методика измерения ценностей личности // Методы социально-психологических исследований. М., 1975. - С. 18-28.
- 5) Шибутани Т. Социальная психология. М.: АСТ; Ростов н/Д: Феникс.1999. С. 539.
- 6) Hyman H. The psychology of status. New Jersey: Columbia University. 1942.