

Предложение образовательных услуг: анализ программ высшего образования на примере мировых лидеров

Научный руководитель – Аветисян Ани Григорьевна

Кочарян Седра Ваагновна

Студент (бакалавр)

Российско-Армянский (Славянский) университет, Институт экономики и бизнеса,
Кафедра экономики и финансов, Ереван, Армения

E-mail: sedul1398@mail.ru

Резко возрастающие темпы научно-технического прогресса меняют природу производства, а вслед за ним и структуру спроса на трудовые ресурсы. Однако цифровые технологии влияют не только на спрос, но и на предложение труда - внедрение новых технологий обучения меняет саму природу образовательного процесса. На волне происходящих структурных сдвигов появляется новый термин - Образование 4.0, как новый этап в развитии процесса получения новых знаний. Так четвертая промышленная революция требует от учебных заведений выпуска рабочей силы, которая будет способна работать в новой эпохе. Для возможности использования новых технологий, нужны изменения в образовании. Эти перемены приведут к непрерывному и персонализированному процессам.

Системы образования развивались на протяжении веков в ответ на социальные, экономические и технологические инновации. Изменения повлияли как на работодателей и учащихся, так и на специальности, в которых нуждается рынок. Компания Gallup Consulting провела исследование “3 Ways to Realign Higher Education With Today’s Workface” [1]. Согласно этому исследованию 96% главных академических руководителей колледжей и университетов считают, что их институты очень или в некоторой степени эффективны в подготовке студентов к рабочей силе. И только 11% лидеров бизнеса полностью согласны с этим. Это имеет большое значение для их бизнеса. Компании, которые работают в отраслях промышленности, сообщают, что они не могут расти и быть конкурентоспособными, потому что им сложно найти талантливых специалистов. По результатам исследования Gallup Consulting выяснилось, что 49% компаний сообщают о незаполненных вакансиях, а 37% не могут приступить к новому проекту или крупной инициативе.

Многие специальности в период четвертой промышленной революции, устаревают из-за слишком долгих сроков обучения. Согласно исследованию, проведенному Gallup и Strada Education Network “Half of U. S. Adults Would Change at Least One Education Decision” [2] оказалось, что 40% обладателей степени бакалавра будут изучать другую специальность, если они смогут сделать это снова. Исследование Gallup Consulting также показало, что только 35% студентов колледжа сообщают, что они готовы к работе, и более половины недавних выпускников не имеют работы или частично заняты.

Важной проблемой является подбор персонала. Многие преподаватели университетов в возрасте, не хотят преподавать по другим критериям, которые не понятны и недопустимы для них. А возможности для переквалификации в большинстве случаев - нет. Возникает такая ситуация: программу высших учебных заведений не обновляет само правительство и вдобавок к этому преподаватели продолжают преподавать старую информацию, которая в большинстве случаев уже не актуальна. Возникает новая проблема, которая указывает на то, что абитуриенты, окончившая высшее учебное заведение, не готовы приступить к работе. Это возникает также из-за того, что есть нехватка практической и исследовательской деятельности. Что имеет немаловажное значение. Новые навыки, полученные

во время исследовательской работы, помогают учащимся быть более конкурентоспособными на рынке труда. Тем самым, уменьшая риск безработицы. В итоге новая ситуация: высшее образование становится не актуальным, поскольку высшие учебные заведения не успевают адаптировать, некоторые и не адаптируют свои программы с появлением новых технологий, что ведет к отставанию и неконкурентоспособному населению. Поэтому молодые специалисты ищут дополнительные знания в интернете или онлайн-курсах.

Меняющиеся требования к навыкам в отрасли предпочитают модели обучения на основе индивидуального образования фиксированному образованию. Такие модели завоевывают популярность во всем мире, так как персонализированное обучение дает возможность для более глубокого обучения. Чтобы скорректировать те несоответствия, что предоставляет традиционное высшее образование с тем, что требуют работодатели. В нынешнее время широко распространена потребность в улучшенных навыках, которые составляют основу эффективных систем образования, и Образование 4.0 предоставляет широкие возможности для обучения благодаря более широкому использованию технологий. Происходят большие перемены:

1. Это позволяет объединить рабочую силу и технологии для получения новых преимуществ.

2. Меняется система оценок. Оценки приобретают не способ конкуренции, а проверки собственных знаний.

3. Появляется возможность выбора инструментов обучения. Это означает, что студенты сами смогут выбирать инструменты и методы, с помощью которых они хотят приобрести знания. Примерами таких являются методы смешанного обучения, перевернутых классов.

4. Анализ данных. Если раньше данные собирались и сортировались вручную, то теперь это делается с помощью компьютеров.

5. Возможность ускорить обучение дистанционным методом.

6. Мобильность обучения. Она даст возможность быстро адаптироваться к изменениям.

7. Возможность получения высшего образования по всему миру.

Инновационные методы обучения, онлайн-доставка контента, смешанные модели обучения и умные пространства становятся сущностью высшего образования.

Университеты должны сосредоточиться в первую очередь на создании знаний в исследованиях своевременно и экономически эффективным образом. Благодаря динамичным и постоянным изменениям, обусловленным вездесущими знаниями и информацией, а также сокращением финансовой поддержки со стороны правительств и промышленности для академических исследований, роль университета как создателя и распространителя знаний готова к фундаментальному сдвигу. В то время как роль создания знаний останется в сферах университетской экосистемы, распространение знаний будет полностью зависеть от технологий, которые обеспечат глобальное и демократическое распространение. Эта парадигма, однако, требует тесной интеграции университета с промышленностью и обществом, которые являются основными пользователями созданных прикладных знаний.

Источники и литература

- 1) Исследование Gallup: <https://www.gallup.com/education/231740/ways-realign-higher-education-today-workforce.aspx>
- 2) Исследование Gallup и Strada Education Network by Stephanie Marken and Zac Auter. Июнь 2017: <https://news.gallup.com/poll/211529/half-adults-change-least-one-education-decision.aspx>