

Секция «Государственная политика в сфере спорта, спортивный менеджмент и спортивная этика»

**Развитие экономической компетентности у будущих бакалавров профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» с применением цифровых технологий**

**Научный руководитель – Кручинина Галина Александровна**

*Сорокин Иван Александрович*

*Аспирант*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний Новгород, Россия

*E-mail: sorokin-ivan@inbox.ru*

Необходимым условием для формирования инновационной экономики, являющейся основой динамичного экономического роста и социального развития общества, становится модернизация системы образования, основывающаяся на применении цифровых технологий.

В современных условиях, характеризующихся глобализацией, развитием экономики, растущей конкуренцией и коммерциализацией, растет значимость повышения экономической компетентности [3, 5].

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года» отмечается необходимость формирования экономических компетенций, необходимых для защиты своих интересов при различных видах экономической деятельности [6].

Экономическая компетентность рассматривается как одна из базовых, центральных компетенций, необходимых в жизни [7]. Однако исследования прошлых лет показывают, что особенно молодые люди не обладают достаточными знаниями и подвержены неблагоприятным экономическим решениям. Следовательно, развитие экономической компетентности должно стать ключевым компонентом системы образования [4, 8].

На сегодняшний день не существует единого, строго установленного понятия экономической компетентности: её содержания, способах измерения или критериях оценки. Исследователи в области профессиональной педагогики включают в нее разные составляющие. Г.М. Морозова под экономическими компетенциями понимает достаточный уровень экономических знаний и умений, включенных в набор требований к современному специалисту способному успешно решать профессиональные задачи в конкретной социально-экономической ситуации. Экономическая компетентность, по ее мнению, включает три группы компетенций: базовые, функциональные, практические. Достаточный уровень сформированности данных групп компетенций позволяет говорить, о наличии экономической компетентности специалиста [4].

Развитие экономической компетентности у будущих бакалавров профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта» осуществляется, в основном, при изучении экономических дисциплин («Экономика», «Экономика физической культуры и спорта», «Практикум по бухгалтерскому учету в физкультурно-спортивных организациях», «Анализ финансово-хозяйственной деятельности физкультурно-спортивных организаций», «Экономика и организация труда в сфере физической культуры и спорта», «Финансы физкультурно-спортивных организаций»).

Для определения уровня сформированности экономической компетентности (без системного применения в учебном процессе цифровых технологий) нами были проведены тестирование и анкетирование студентов профиля «Менеджмент и экономика в области

физической культуры и спорта». В результате проведенного тестирования было выявлено, что когнитивная составляющая экономической компетентности будущих бакалавров находится на следующих уровнях: высокий - 5,2%, средний - 44,8%, базовый - 43,1%. Также было проведено анкетирование на определение мотивации, знаний, умений и навыков в области применения цифровых технологий при изучении экономических дисциплин. В результате анкетирования были получены данные, согласно которым студенты, имеющие высокие показатели, более успешно сдали тестирование по экономическим дисциплинам.

Применение цифровых технологий в учебном процессе регламентируется нормативно-правовыми актами РФ. Мы предлагаем использовать следующие средства цифровых технологий для формирования экономической компетентности: компьютерные и мультимедиа средства, программные средства Microsoft Office (MS Word, MS Power Point, MS Excel), компьютерные программы (Экономический анализ 4.0, 1С: Бухгалтерия), учебные Интернет-ресурсы экономической направленности: Economicus.Ru (<http://economicus.ru/>), Экономическая теория on-line (<http://economytheory.narod.ru/>), Финансы.ru (<http://www.finansy.ru/>), Бухгалтерия.ru (<https://www.buhgalteria.ru/>); интерактивные ресурсы сети Интернет (электронная почта, мессенджеры (Viber, Whatsapp, Telegram), социальные сети (Вконтакте, Facebook); электронные журналы экономической направленности, электронные экономические библиотеки и др.

Цифровые технологии постоянно совершенствуются. Исследования, касающиеся применения цифровых технологий в образовательных целях, свидетельствуют о том, что их применение положительно влияет на мотивацию студентов и их результаты [1, 2].

Рассмотрев возможности применения современных средств цифровых технологий, нами разработана модель формирования экономической компетентности будущих бакалавров профиля «Менеджмент и экономика в области физической культуры и спорта».

### Источники и литература

- 1) Кручинин М.В. Исследование внешней и внутренней мотивации учения при формировании правовой компетенции студентов вуза с использованием средств информационных и коммуникационных технологий / М.В. Кручинин, Г.А. Кручинина // European Social Science Journal. 2013. № 3 (31). С. 110-118.
- 2) Кручинин М.В. Формирование мотивационно-ценностного компонента правовой компетенции студентов вуза в условиях информатизации образования / М.В. Кручинин, Г.А. Кручинина // Международный научно-исследовательский журнал. 2013. № 1-2 (8). С. 24-26.
- 3) Кручинина Г.А. Формирование в вузе экономической компетенции у студентов юридических направлений подготовки / Г.А. Кручинина, Н.А. Кувардина // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2015. № 1. С. 40-44.
- 4) Морозова Г.М. Формирование экономической компетентности, как способ повышения конкурентоспособности будущих специалистов // Вестник КРАУНЦ. Гуманитарные науки. – 2009. – № 1. – С.85 – 89.
- 5) Пучкова О.А. Моделирование процесса формирования экономических компетенций студентов политехнического колледжа в условиях информатизации образования / О.А. Пучкова, Г.А. Кручинина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Психология и педагогика. 2011. № 55. С. 158-164.
- 6) Распоряжение Правительства РФ «О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года».

- 7) Beinke L. *Ökonomische Bildung ist Allgemeinbildung. Erziehungswissenschaft und Beruf.* 2. – 2004. – 175 – 182.
- 8) Dubs R. *Die Bedeutung der wirtschaftlichen Bildung in der Demokratie.* In: Ludwig, L./Lukas, H./Hamburger, F./Aufenanger, S. (Eds.): *Bildung in der Demokratie II., Tendenzen – Diskurse – Praktiken.* Opladen: Budrich. – 2011. – 191 – 206.