

## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ!

Приглашаем вас принять участие в III **Международной научно-практической конференции «Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов»**, которая состоится **18-21 мая 2022 г.** на базе Поволжского государственного технологического университета по адресу: г. Йошкар-Ола, ул. Панфилова, д. 17, 3-й корпус ПГТУ.

**Цель конференции** – консолидация усилий научных школ, бизнес-сообщества и органов власти в разработке стратегии регионального развития и бизнес-экосистем в условиях цифрового общества

**Организации-партнеры:** Отделение - Национальный банк по Республике Марий Эл Волго-Вятского главного управления Центрального банка РФ, Отделение Марий Эл № 8614 – филиал ПАО «Сбербанк», Управление Федеральной налоговой службы по Республике Марий Эл, Управление Федерального казначейства по Республике Марий Эл, Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Республике Марий Эл.

Для участия в конференции приглашаются представители научного и педагогического сообщества, руководители и специалисты организаций и органов государственной власти, аспиранты и докторанты, занимающиеся теоретическими и прикладными вопросами в сфере экономики и управления.

В рамках конференции планируется работа следующих **секций:**

**Секция 1.** Устойчивое развитие социально-экономических систем в условиях цифровых трансформаций: вызовы, риски, возможности.

**Секция 2.** Развитие учетно-аналитических и налоговых направлений науки и практики в условиях цифровых трансформаций.

**Секция 3.** Экономическая безопасность государства, бизнеса и личности в условиях цифровых трансформаций.

**Секция 4.** Инструментальные и математические методы в экономике в условиях цифровых трансформаций.

**Предполагается смешанный формат проведения работы конференции, допускается дистанционная и очная форма участия в работе конференции.**

По итогам конференции планируется издание **сборника научных трудов (РИНЦ)**. Представленные статьи должны содержать краткое изложение цели исследований, методики их проведения и анализ полученных результатов. Материалы публикуются в авторской редакции. Требования к оформлению статей (Приложение 1).

Сборник будет размещен в электронном формате.

Заявки на участие в конференции и статьи в сборник научных трудов принимаются **до 12 мая 2022 г.**

Заявка на участие в мероприятиях Форума подается через портал "Ломоносов" (<https://lomonosov-msu.ru/>). На портале создается личный кабинет, причем все поля Вашего профиля необходимо заполнять полностью и внимательно, поскольку эти данные автоматически подгружаются в поля заявки на участие в том или ином мероприятии. *(Если у Вас уже есть личный кабинет на портале "Ломоносов", то заново его создавать не нужно. Воспользуйтесь существующим).* Находясь в личном кабинете необходимо перейти на вкладку "**Научный календарь**" и среди множества мероприятий, размещенных на портале найти "**III Международная научно-практическая конференция «Современные проблемы и перспективы социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов»** и подать заявку на участие (Информацию по конференции также можно найти по ссылке <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7360/>).

По заявке участника Оргкомитет конференции бронирует место в общежитии ПГТУ или в гостиницах города. Информация об ориентировочной стоимости проживания предоставляется участникам по запросу (по электронной почте).

Телефоны для справок: (8362) 45-01-95 – Черкасова Татьяна Ивановна.

(8362) 68-68-25 – отв. секретарь Милкова Ольга Ивановна

Подробная информация о конференции размещена также на сайте Поволжского государственного технологического университета: [www.volgatech.net](http://www.volgatech.net).

Приложение 1

### Правила оформления статьи

✓ научные статьи должны быть представлены в электронном и печатном виде; объем статьи – 5 страниц; основной шрифт 10 pt Times New Roman; межстрочный интервал одинарный; формат бумаги – А5; поля: верхнее – 2 см, нижнее – 2,4 см, левое – 1,9 см, правое – 1,9 см. Абзацные отступы 0,5 см;

✓ **УДК - в левом углу, не жирным шрифтом, без отступа;**

✓ **НАЗВАНИЕ** статьи печатается по центру, прописными буквами, полужирным, шрифт Times New Roman;

✓ *Фамилия, Имя и Отчество Авторы* (полностью) должны быть напечатаны по центру, жирным курсивом; место работы, страна, город, шрифт 10 pt; электронный адрес одного из авторов, шрифт 10 pt;

✓ аннотация и ключевые слова – курсивом, шрифт 10 pt;

✓ основной текст – с отступом в один интервал после аннотации. Выравнивание текста – по ширине;

✓ заголовки рубрик печатаются полужирным шрифтом;

✓ рисунки, графики, таблицы должны иметь нумерационный и тематический заголовки (размер шрифта 10 pt, заголовки полужирным шрифтом по центру);

✓ таблицы и рисунки должны быть вставлены в текст после абзацев, содержащих ссылку на них;

✓ размеры иллюстраций не должны превышать размеров текстового поля (не более 10 см);

✓ в конце статьи - название статьи, Фамилия Имя Отчество авторов, место работы, аннотация и ключевые слова - на английском языке, шрифт 10 pt;

✓ список литературы: заголовков - строчным курсивом шрифт 9 pt;

✓ ссылки на литературу в тексте делаются в квадратных скобках, литература оформляется, согласно ГОСТ Р 7.05-2008; количество источников – не более 5;

обязательны ссылки на работы, опубликованные в последние 5-10 лет.

Оргкомитет оставляет за собой право отклонить статьи, оформленные с нарушением правил и не соответствующие тематике секций, а также работы, в которых не ясен личный вклад автора.

УДК 658.6

Пример оформления статьи

## ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

*Петров Михаил Иванович<sup>1</sup>, Иванов Иван Иванович<sup>2</sup>*

<sup>1</sup>ФГБОУ ВО «Поволжский государственный технологический университет», Россия, Йошкар-Ола

<sup>2</sup> ФГБОУ ВО «Марийский государственный университет», Россия, Йошкар-Ола  
[PetrovMI@volgatech.net](mailto:PetrovMI@volgatech.net)

*Рассматривается стратегия развития сети розничной торговли. На основе методов анализа оценены стратегические альтернативы развития предприятия.*

**Ключевые слова:** стратегия, конкуренты, стратегия развития.

*Текст статьи*

*Список литературы*

## BRANCH FEATURES OF STRATEGIC MANAGEMENT

*Petrov Mikhail Ivanovich<sup>1</sup>, Ivanov Ivan Ivanovich<sup>1</sup>*  
<sup>1</sup>Volga State University of Technology

*The strategy of development of local retail chain. Based on analysis evaluated strategic alternatives enterprise development.*

**Keywords:** strategy, retail, alternatives of development.

**Регистрационный взнос за участие  
в конференции с публикацией одной статьи  
составляет 600 рублей**

Регистрационный взнос необходимо перечислить на расчетный счет Поволжского государственного технологического университета

**Получатель:** УФК по Республике Марий Эл  
(ПОВОЛЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ л/с 20086Х01720)

ИНН 1215021281 КПП 121501001

**Банк Получателя:**

ОТДЕЛЕНИЕ-НБ РЕСПУБЛИКА МАРИЙ ЭЛ  
БАНКА РОССИИ//УФК ПО РЕСПУБЛИКЕ МАРИЙ ЭЛ Г. ЙОШКАР-ОЛА  
БИК 018860003

**Расчетный счет** 03214643000000010800  
ЕКС 401028105453700000075

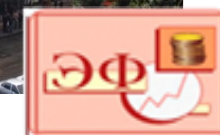
ОГРН 1021200768896 ОКТМО 88701000  
ОКВЭД 85.22 ОКПО 02069579

**Назначение платежа**

КБК 00000000000000000130 Оргвзнос за участие в МНПК, Ф.И.О. участника, номер секции, НДС не облагается

***Просим произвести оплату  
до 10 мая 2022 года***

**ФГБОУ ВО «Поволжский государственный  
технологический университет»**



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

**III Международная научно-практическая  
конференция**

**«Современные проблемы и перспективы  
социально-экономического развития пред-  
приятий, отраслей, регионов»**

**18-21 мая 2022 г.**

**Йошкар-Ола**